

2023年3月期 第2四半期

決算短信補足資料

2022年11月11日

オカダアイオン株式会社

(東証プライム市場 6294)

業績サマリー(2023年3月期 第2四半期)



売上高

11,680百万円
(前年比+16.1%)

営業利益

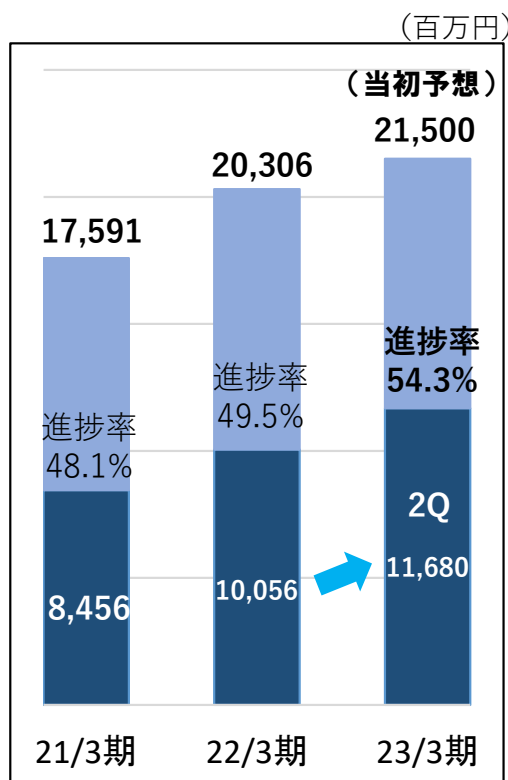
1,105百万円
(前年比+8.1%)

経常利益

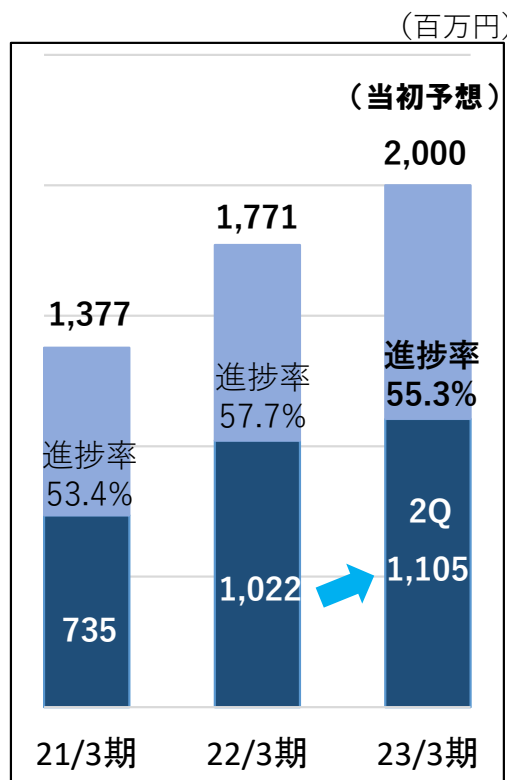
1,168百万円
(前年比+13.9%)

四半期純利益

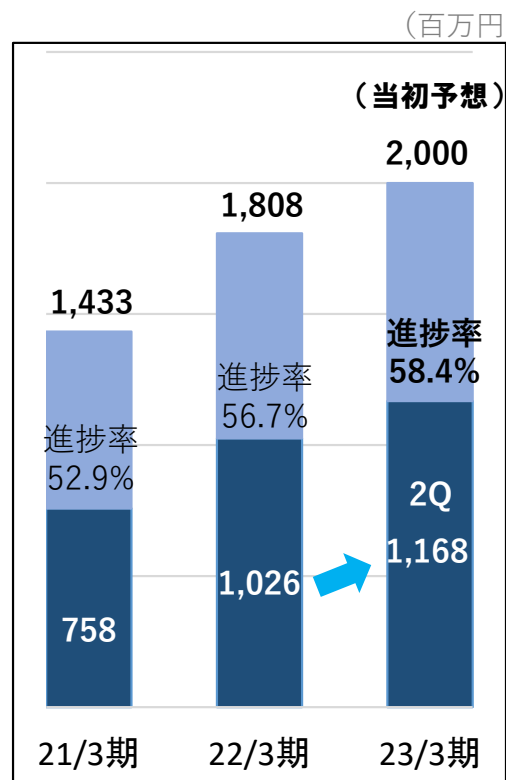
785百万円
(前年比+19.0%)



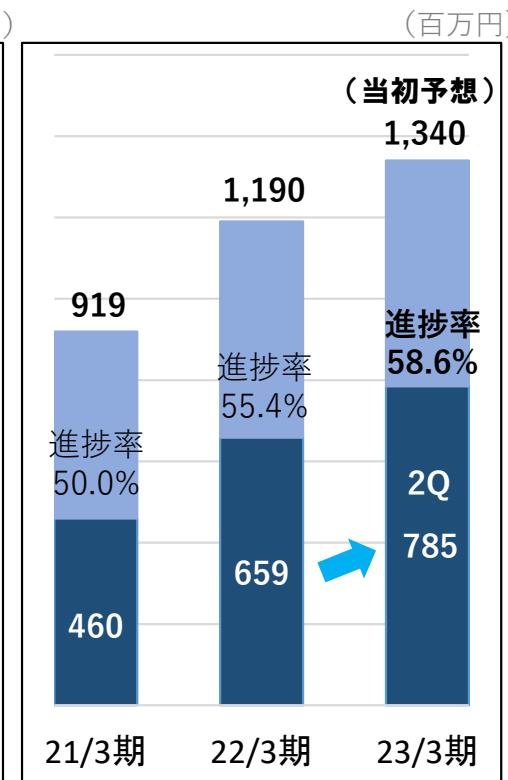
【売上高】



【営業利益】



【経常利益】



【当期純利益】

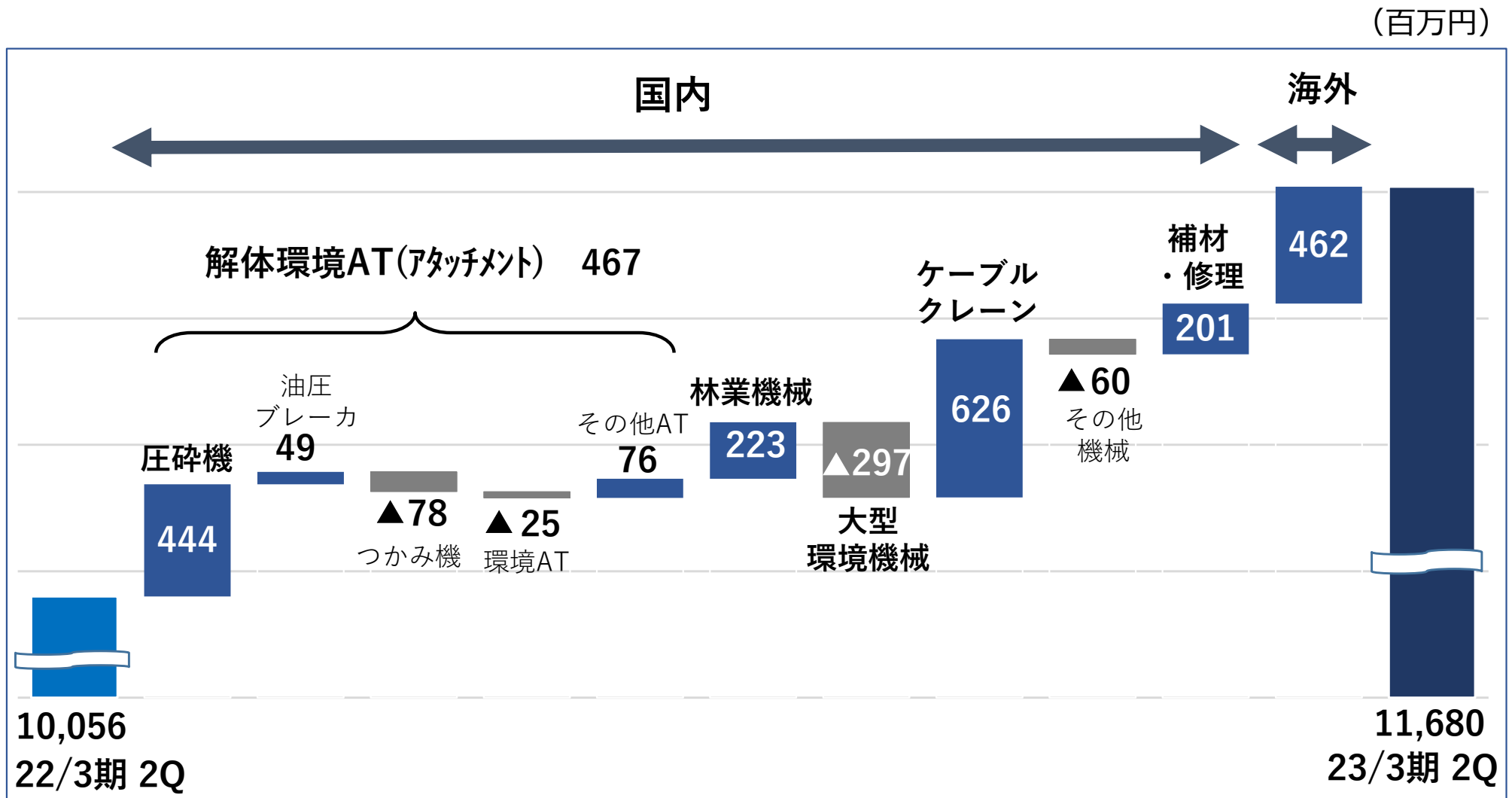
2023年3月期第2四半期業績及び通期見通し

- 通期予想を売上高、利益ともに上期予想対比上振れ分を上方修正。
 下期計画は、受注好調ながら金融市場等が不透明なため、期初作成した計画を据え置く。
 (百万円)

	22/3期 2Q実績	23/3期 2Q実績	前年同期比		23/3期 当初予想 (22/5/12)	23/3期 修正予想 (今回修正)	5/12発表 対比増減
			増減 (額)	増減 (%)			
売上高	10,056	11,680	1,623	16.1	21,500	22,500	+1,000
売上総利益	2,991	3,347	356	11.9	—	—	—
販売費及び 一般管理費	1,968	2,242	274	13.9	—	—	—
営業利益	1,022	1,105	82	8.1	2,000	2,065	+65
経常利益	1,026	1,168	142	13.9	2,000	2,128	+128
四半期純利益 (当社株主帰属)	659	785	125	19.0	1,340	1,425	+85

売上高増減要因

- 国内は、圧碎機の需要好調やケーブルクレーンの大型受注などで増収。林業は新商材効果で増収。輸入商材の大型環境機械は納期長期化が影響し減収。
- 海外は、欧州の市場開拓、北米、アジアの回復により増収。



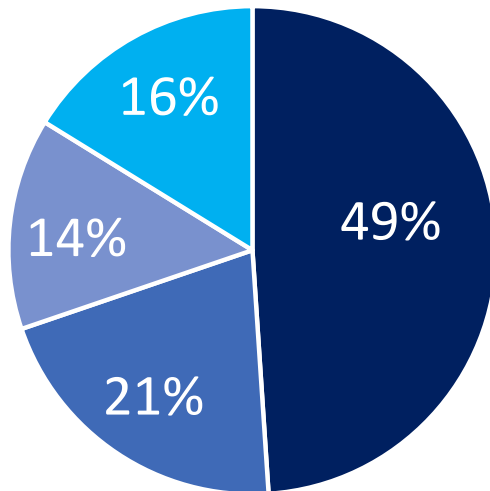
セグメント・事業別売上概要（2Q推移）

- 4 事業区分すべてで売上高増加。海外売上比率が徐々に上昇。

※各セグメント明細はP6機種別売上推移参照

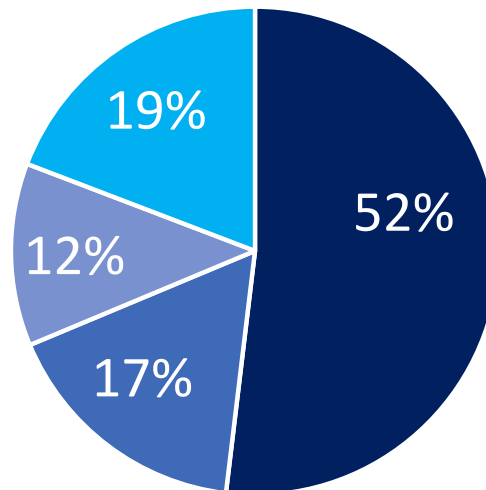
売上高
8,456百万円

21/3期2Q



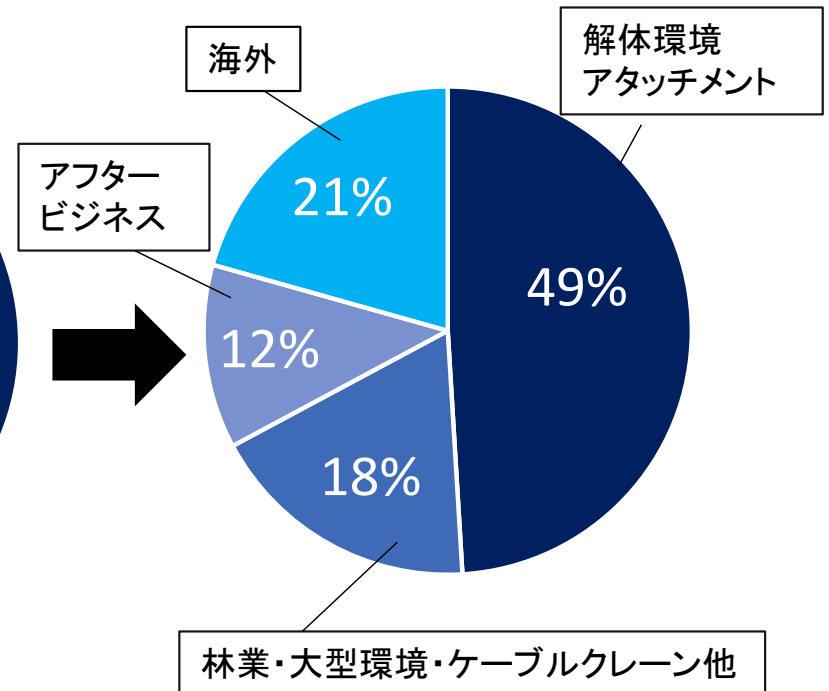
売上高
10,056百万円

22/3期2Q



売上高
11,680百万円

23/3期2Q



機種別売上 (2Q推移)

(百万円)

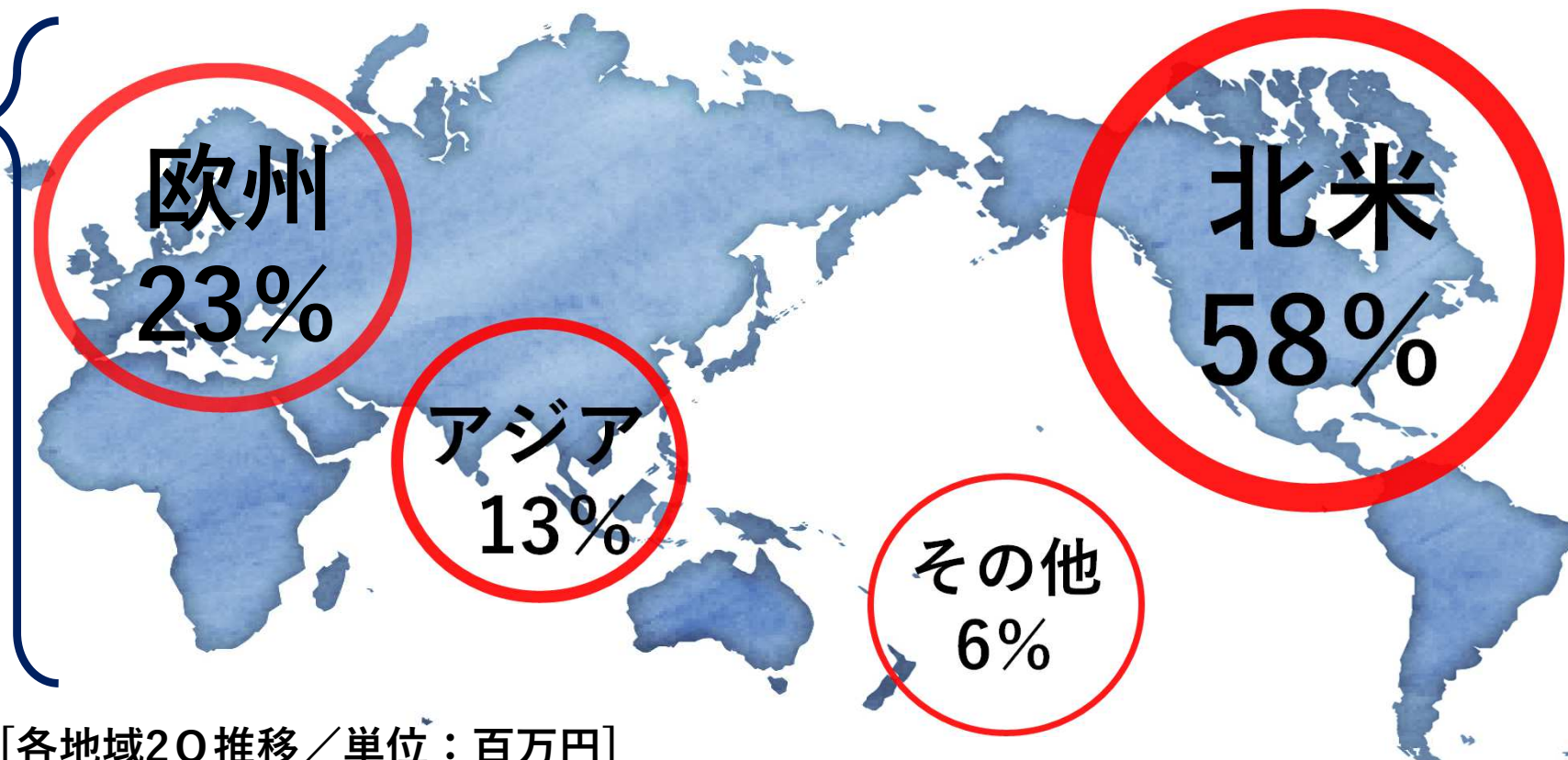
			21/3期 2 Q	22/3期 2 Q	23/3期 2 Q	前期比		前々期比
						金額	増減(%)	増減 (%)
国内	解体環境 アタッチメント	圧碎機	2,539	3,352	3,796	444	13.3	49.5
		油圧ブレーカ	381	448	498	49	11.1	30.7
		つかみ機	489	698	620	△78	△11.2	26.8
		環境アタッチメント	325	313	288	△25	△8.0	△11.4
		その他アタッチメント	405	403	480	76	19.0	18.5
		計	4,140	5,216	5,684	467	9.0	37.3
	環境機械 林業・大型 その他	林業機械	305	347	571	223	64.2	87.0
		大型環境機械	612	446	149	△297	△66.5	△75.6
		ケーブルクレーン	591	609	1,235	626	102.7	109.1
		その他機械	252	283	223	△60	△21.2	△11.4
		計	1,761	1,688	2,180	492	29.2	23.8
	アフター ビジネス	補材	786	821	952	130	15.9	21.1
		修理	401	395	466	71	18.0	16.2
		計	1,187	1,217	1,418	201	16.6	19.4
国内セグメント計			7,089	8,121	9,283	1,161	14.3	30.9
海外	米国地域		896	1,158	1,387	229	19.8	54.9
	欧州地域		233	373	562	188	50.6	141.4
	アジア地域 (中国含まず)		215	260	304	44	17.1	41.4
	その他		21	142	141	△0	△0.6	557.4
	海外セグメント計			1,366	1,935	2,397	462	23.9
連結計			8,456	10,056	11,680	1,623	16.1	38.1

海外 地域別売上構成(2023/3月期2Q)

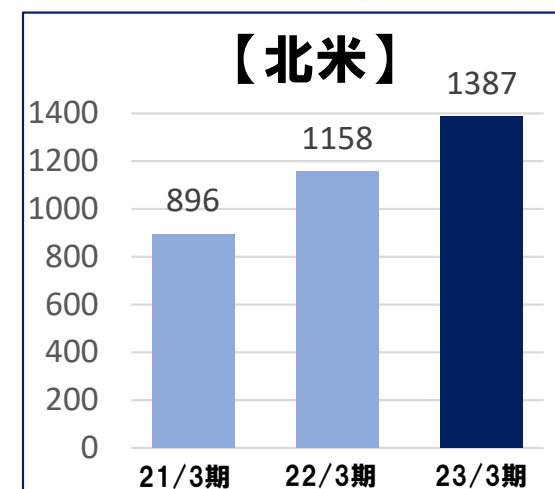
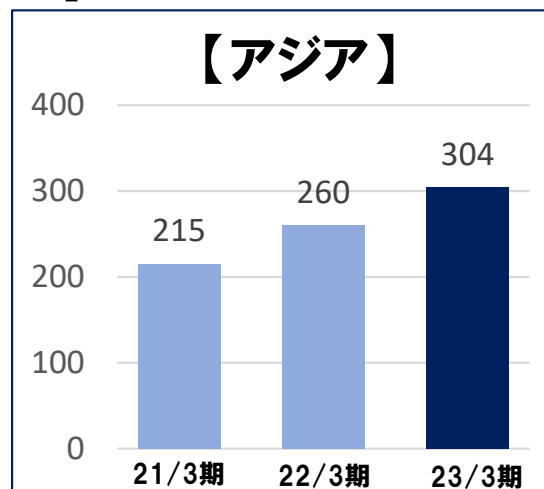
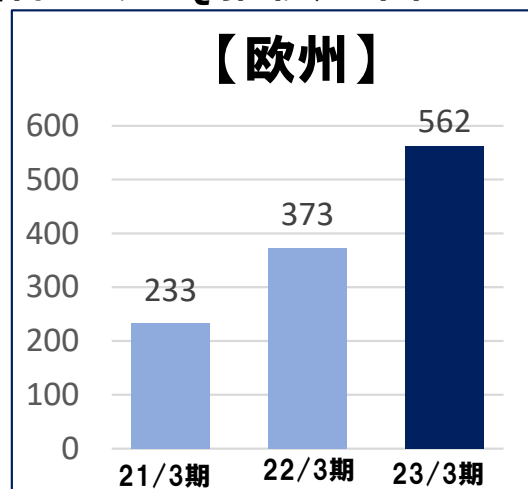
(販売構成)

海外
20.5%

国内
79.5%



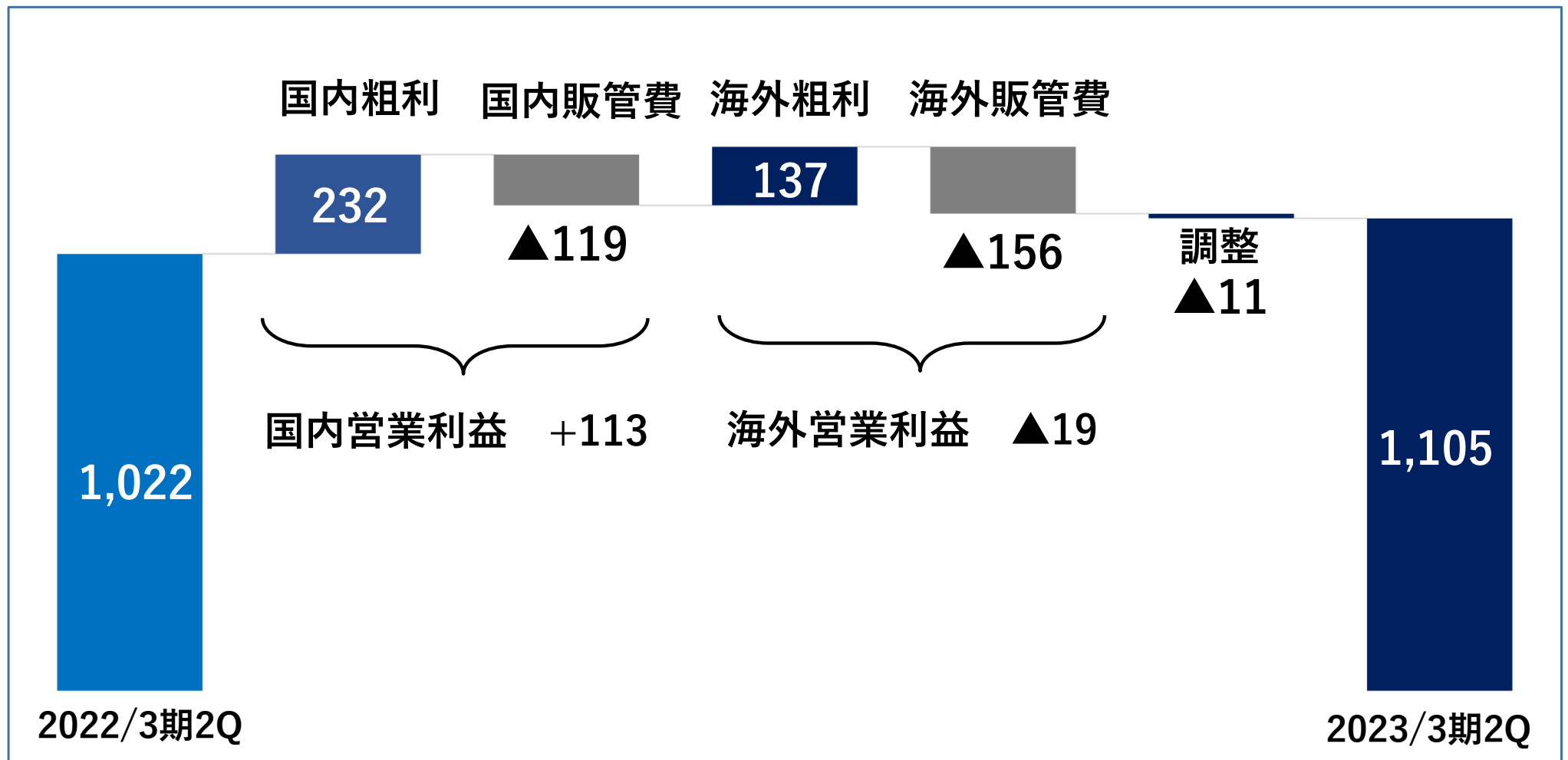
[各地域2Q推移／単位：百万円]



営業利益増減要因

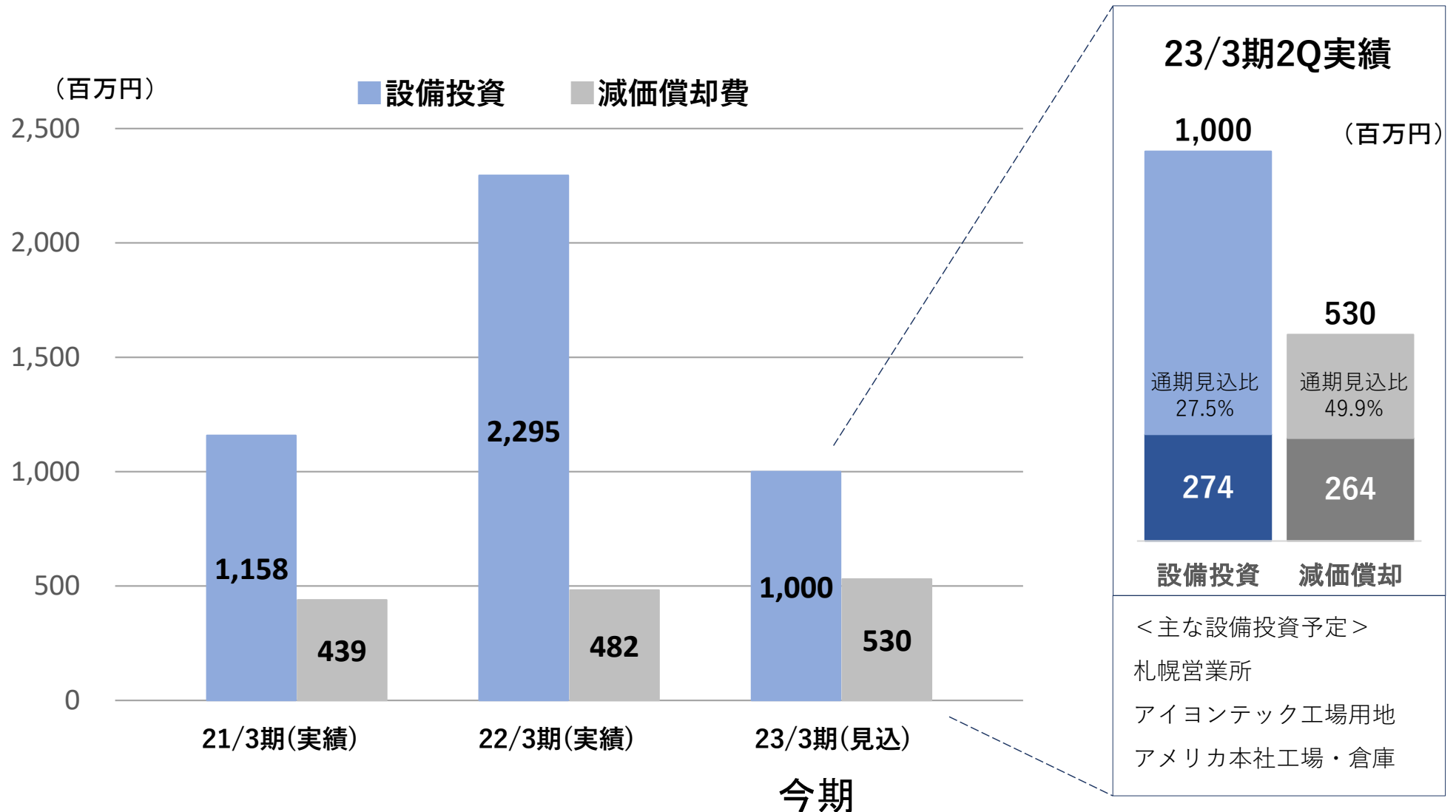
- 国内は、圧碎機、ケーブルクレーン等の売上好調により増益。
- 海外は、売上増加により粗利は増加するが、海上運賃高影響に加え前年の米国PPP(給与保護プログラム)による下支えが消え、販管費増で減益。

(百万円)



設備投資・減価償却費計画

アタッチメント大型化に対応した国内の営業・メンテナンス拠点のリニューアルは今期で目途。
増産に向けた国内製造工場拡張とアメリカ本社の移転新設に着手中。

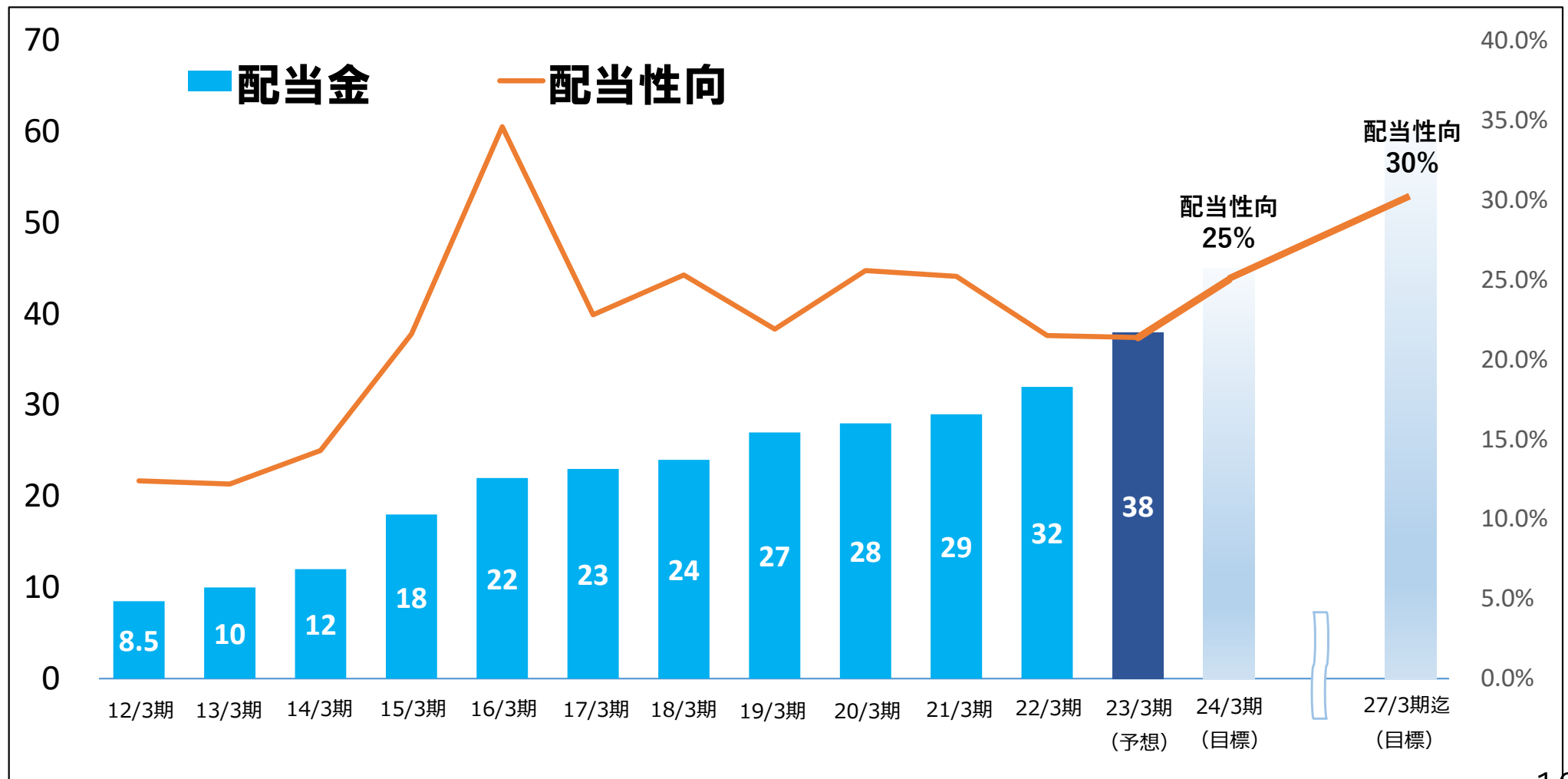


株主還元／配当実績と計画

- 累進的配当方針のもとで増配を継続。今後は成長投資を行いつつも、配当性向を段階的に引き上げる。（2024/3月期迄に25%、その後3年以内に30%を目標とする。）
- 期初予想の年間33円から5円増配し、13年連続増配となる年間38円（前期比+6円）へ。

(配当金：円)

(配当性向：%)



本資料に掲載されている計画、見通しに関する内容については、当社が現時点で入手可能な情報と、合理的であると判断する一定の前提に基づき判断した予想であり、リスクや不確定要素を含んでいます。

従いまして、掲載された将来の計画数値、施策の実現を確約、あるいは保証するものではありません。

(お問い合わせ先)
オカダアイオン株式会社
経営企画室

TEL 06-6576-1271 FAX 06-6576-1270

URL <http://www.aiyon.co.jp/>