



オカダ アイヨン 株式会社 会社説明会

常務取締役 前西信男

会社概要



会社名

オカダアイヨン株式会社

創業

1938年7月（設立1960年）

本社

大阪府大阪市港区海岸通4丁目1番18号

市場

東証一部（6294）

資本金

2, 221百万円

売上高

17, 866百万円

事業内容

建設機械及び林業機械の製造、販売、修理

従業員

432名（'19/3期末）

決算期

3月31日

発行株式総数

8, 378, 700株

営業拠点

オカダヨーロッパ

ロッテルダム（現地法人）
(2020/1～)

札幌、盛岡、仙台、東京（2）、横浜
岐阜、金沢、大阪、広島、愛媛、福岡

オカダイオン(株)

オレゴン、オハイオ、テキサス

オカダアメリカ

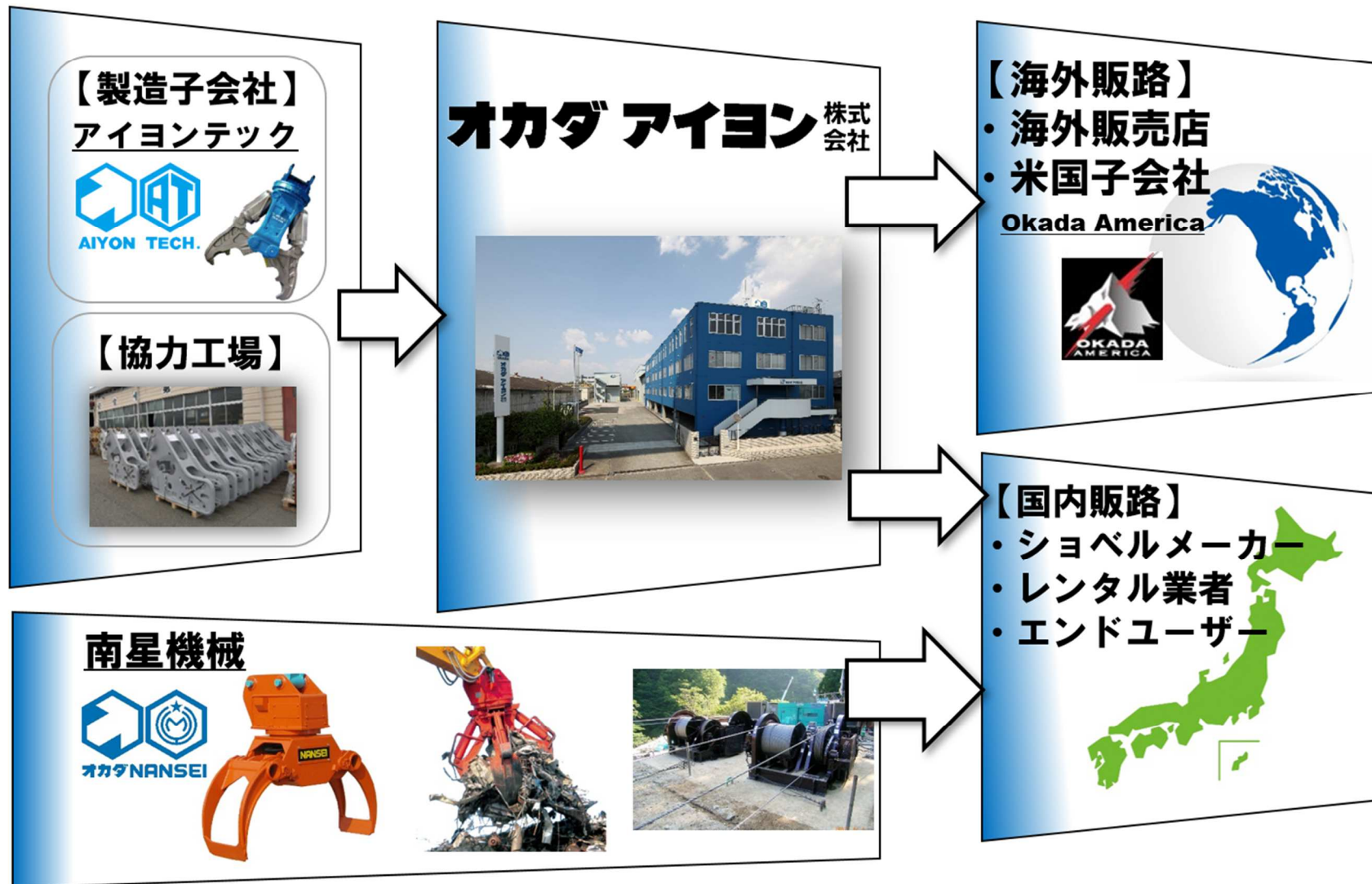
(株)アイオンテック

埼玉（製造工場）

タイ駐在員事務所

アユタヤ（2019/6～）

事業概要



主力商品動画紹介

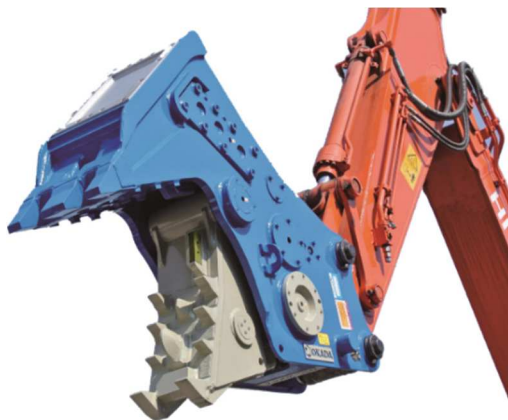


オカダ主力商品

解体アタッチメント (油圧ショベル先端部分)



大割機



小割機



鉄骨カッター



油圧ブレーカ

ウッドホグ



ビッグバス



環境機械 (木材破砕機・林業機械)

主力製品とその国内シェア('20/3期 2Q)

大割機



小割機



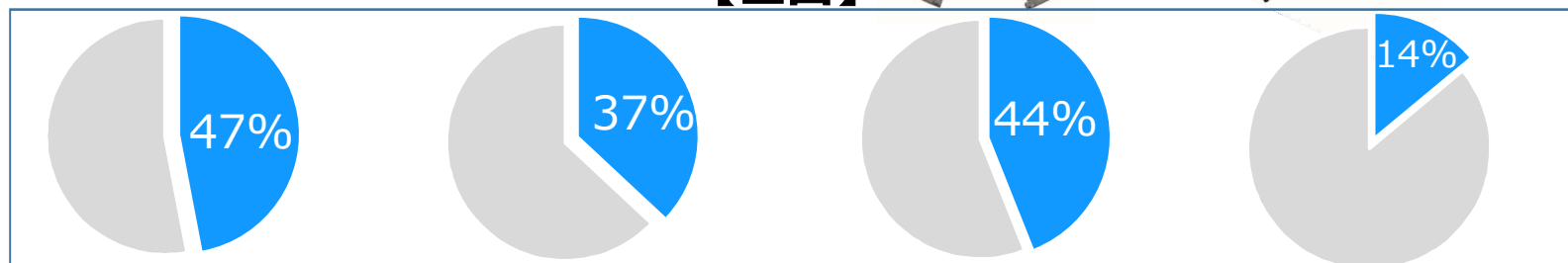
鉄骨カッター



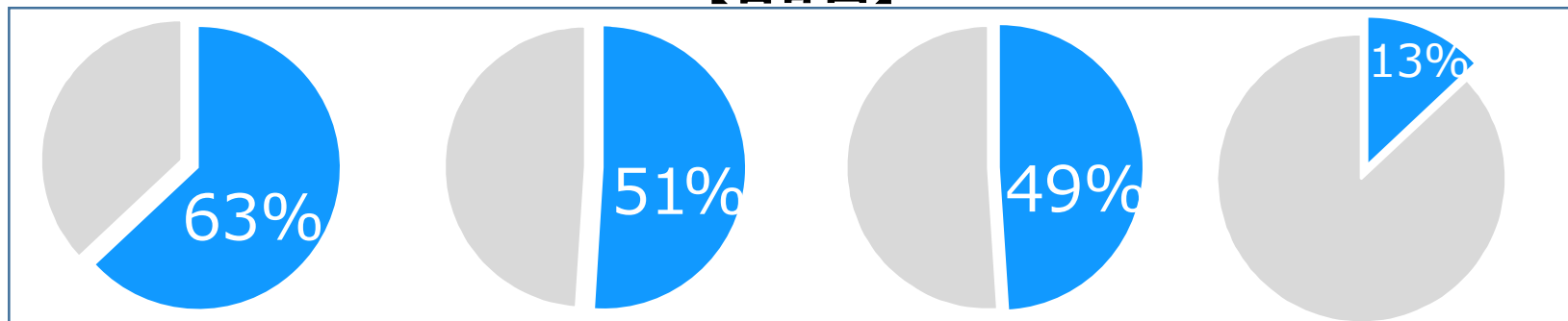
油圧ブレーカ



【全国】

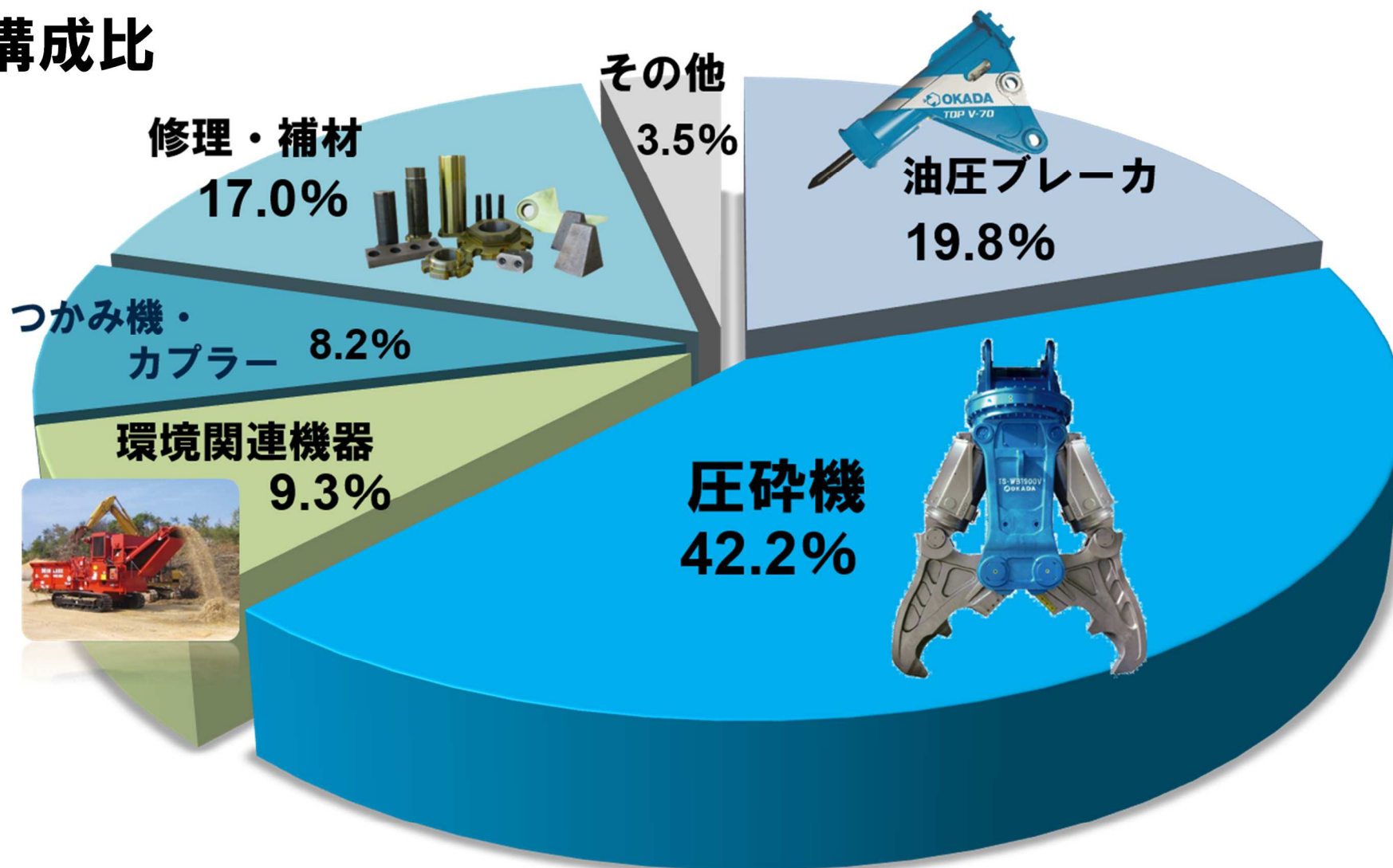


【首都圏】



日本建設機械工業会発表資料をもとに当社作成('19/4~'19/9 累計) ※首都圏=東京・埼玉・千葉・神奈川

売上構成比



※ 2019年4月～2019年9月 当社売上構成比

南星主力商品



林業用グラップル

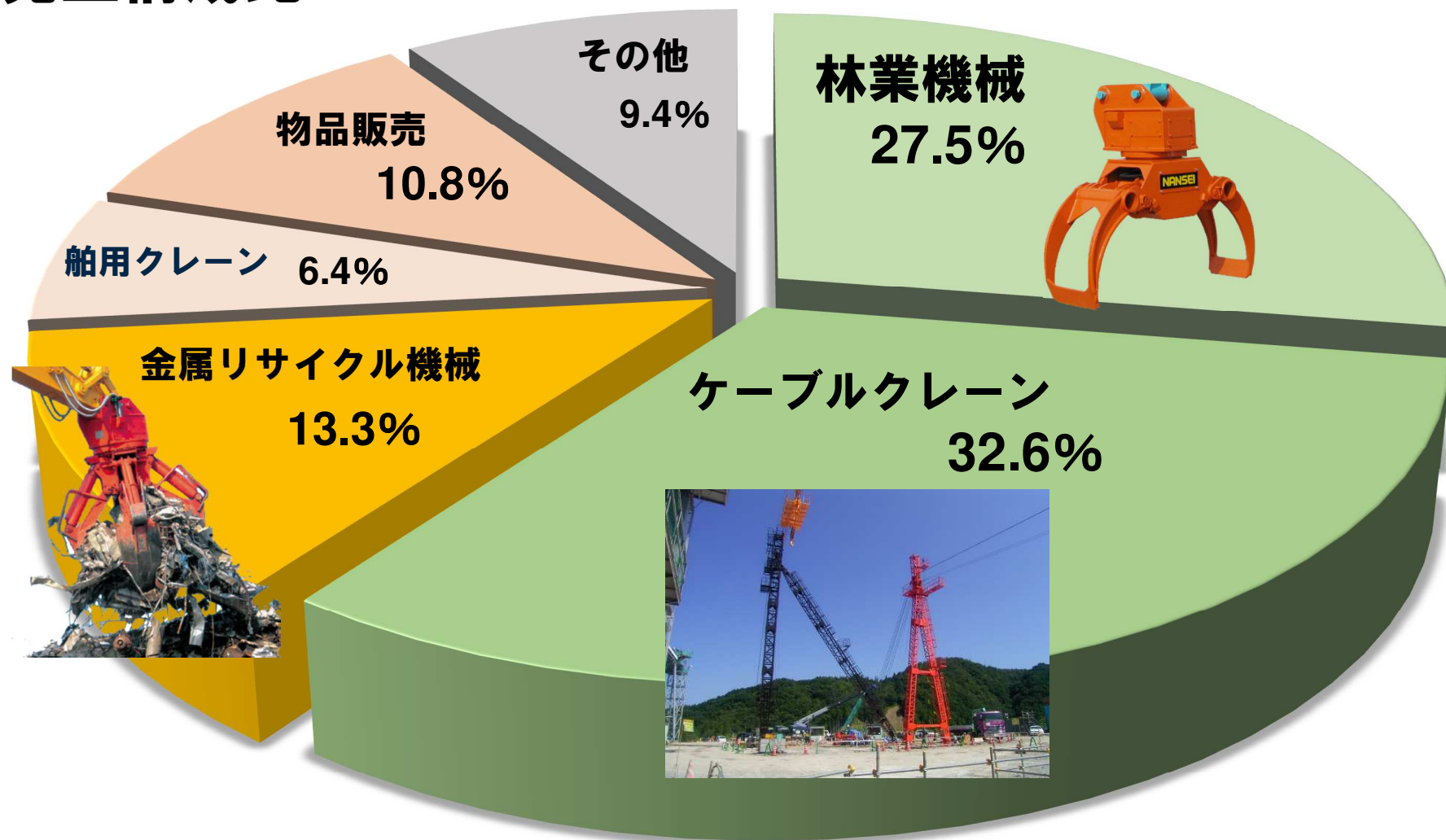


ダム建設用ケーブルクレーン



ウインチ

南星売上構成比



※ 2019年4月～2019年9月 当社売上構成比

'20/3期2Q 連結業績(要点)

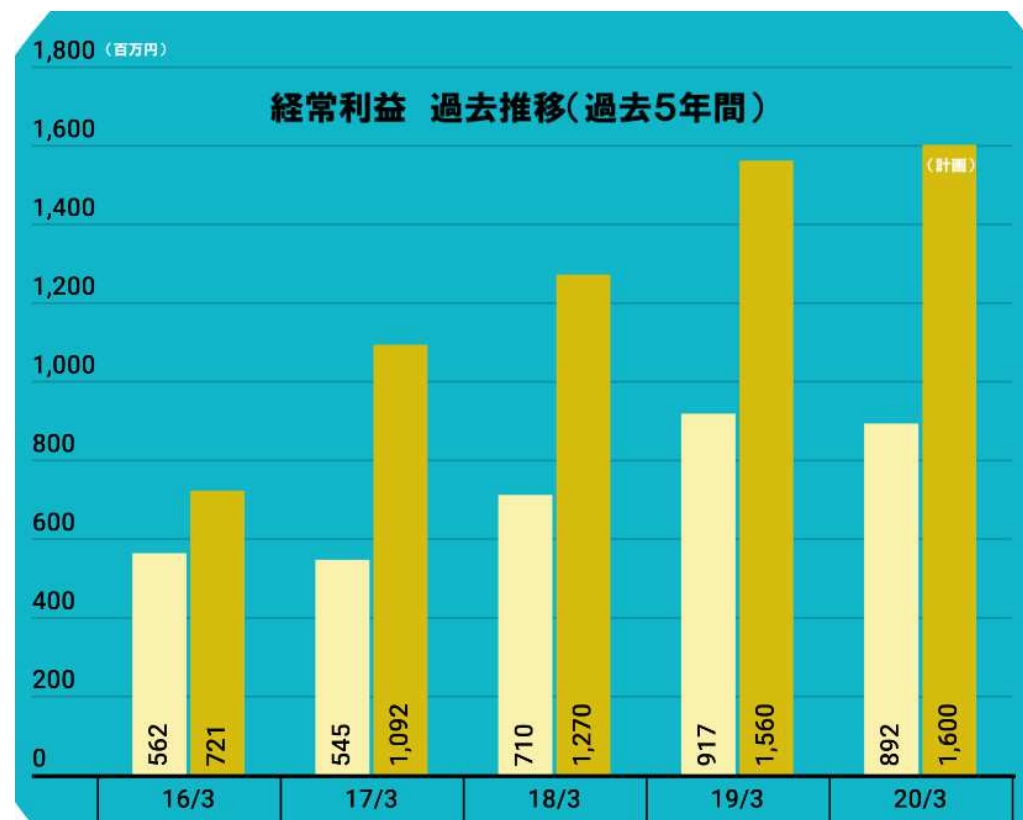
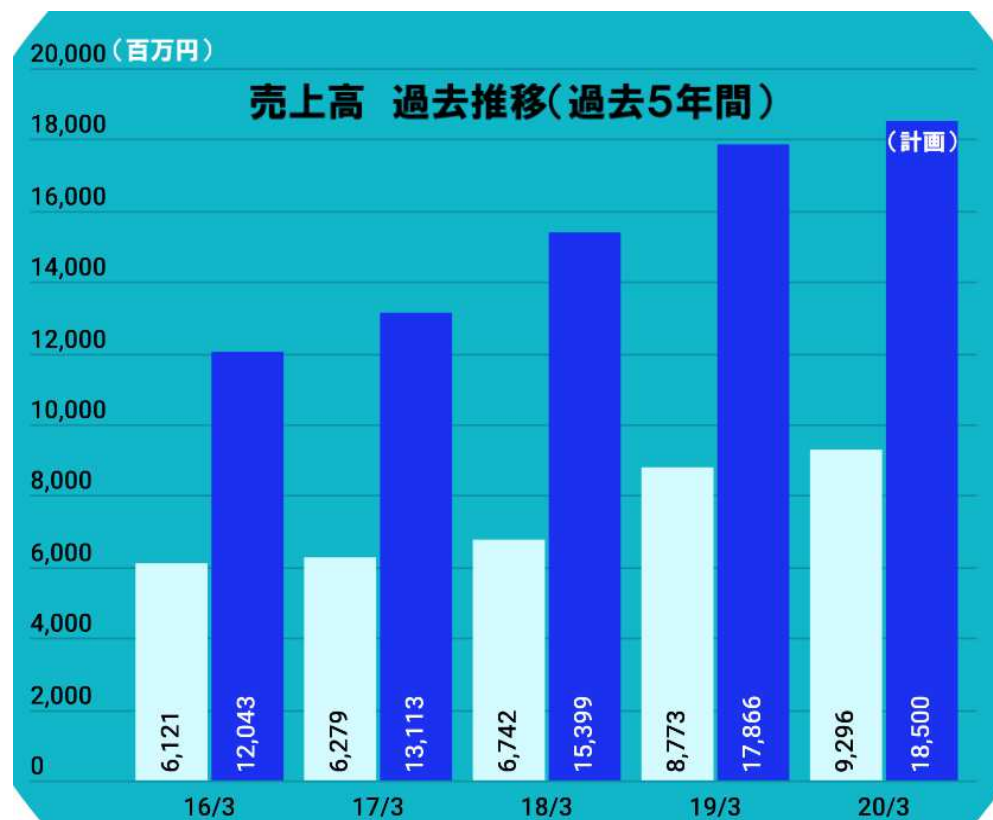
※ () 内は前年同期比

■ 連結売上：9,296百万円（+6.0％）

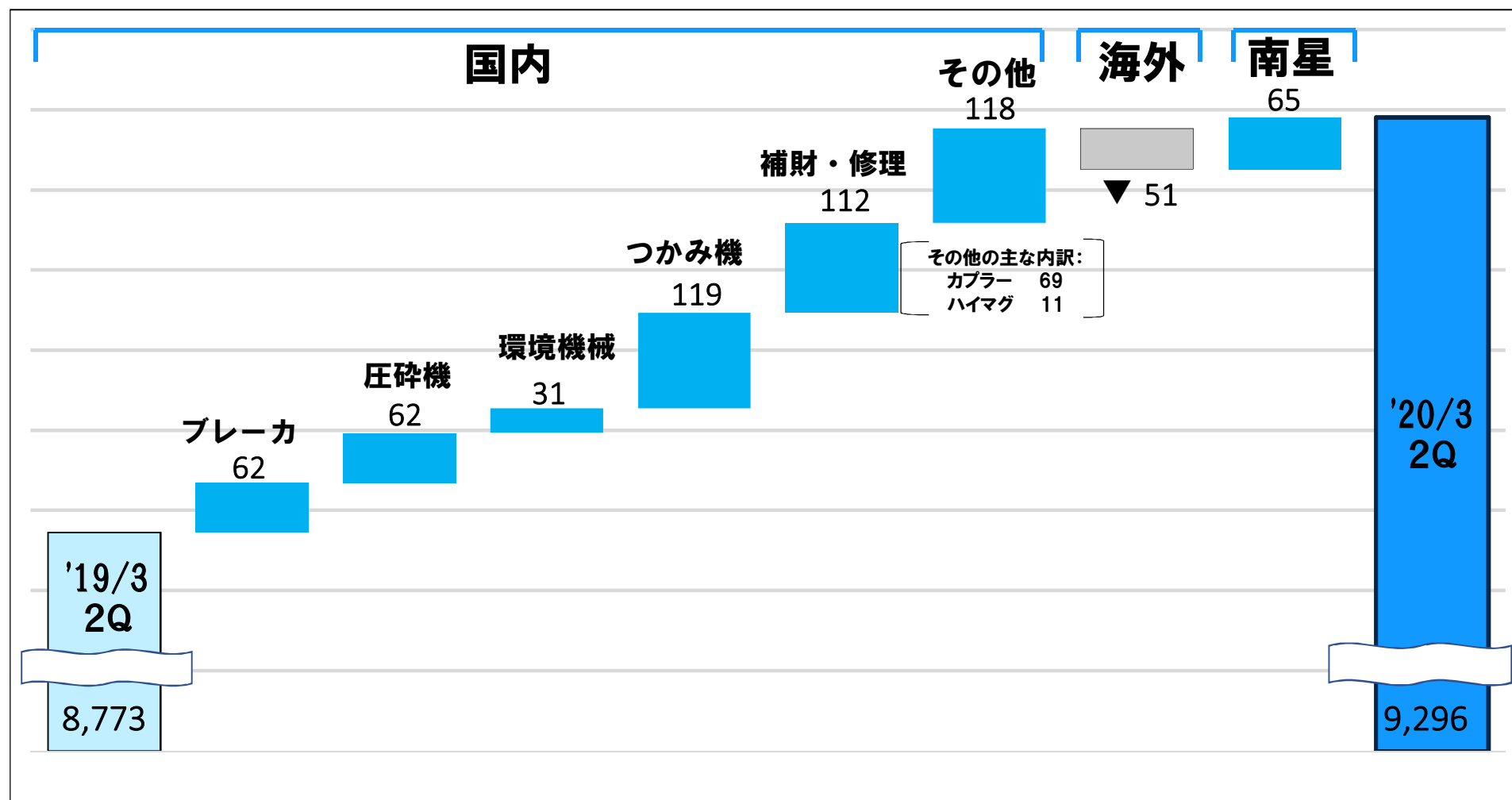
■ 経常利益：892百万円（▼2.8％）

- 【国内】主力圧砕機：再開発・建替え需要堅調／1Q納期ズレ解消
その他、油圧ブレーカ大型機・修理部品販売も好調
→売上6,246百万円（+8.9％）セグメント利益645百万円（+22.7％）
- 【海外】北米：景気減速の中、新規開拓・パイプライン需要確保
欧州：現地法人化し、順調に販売網を拡大
アジア：貿易摩擦や競合他社との価格競争の影響
→売上1,676百万円（▼3.0％）セグメント利益211百万円（▼32.4％）
- 【南星】主力新型機投入・計画生産実施で機会損失抑制し売上微増
他方、当初からの予定内であるものの経費負担増
→売上1,373百万円（+5.0％）セグメント利益45百万円（▼41.1％）

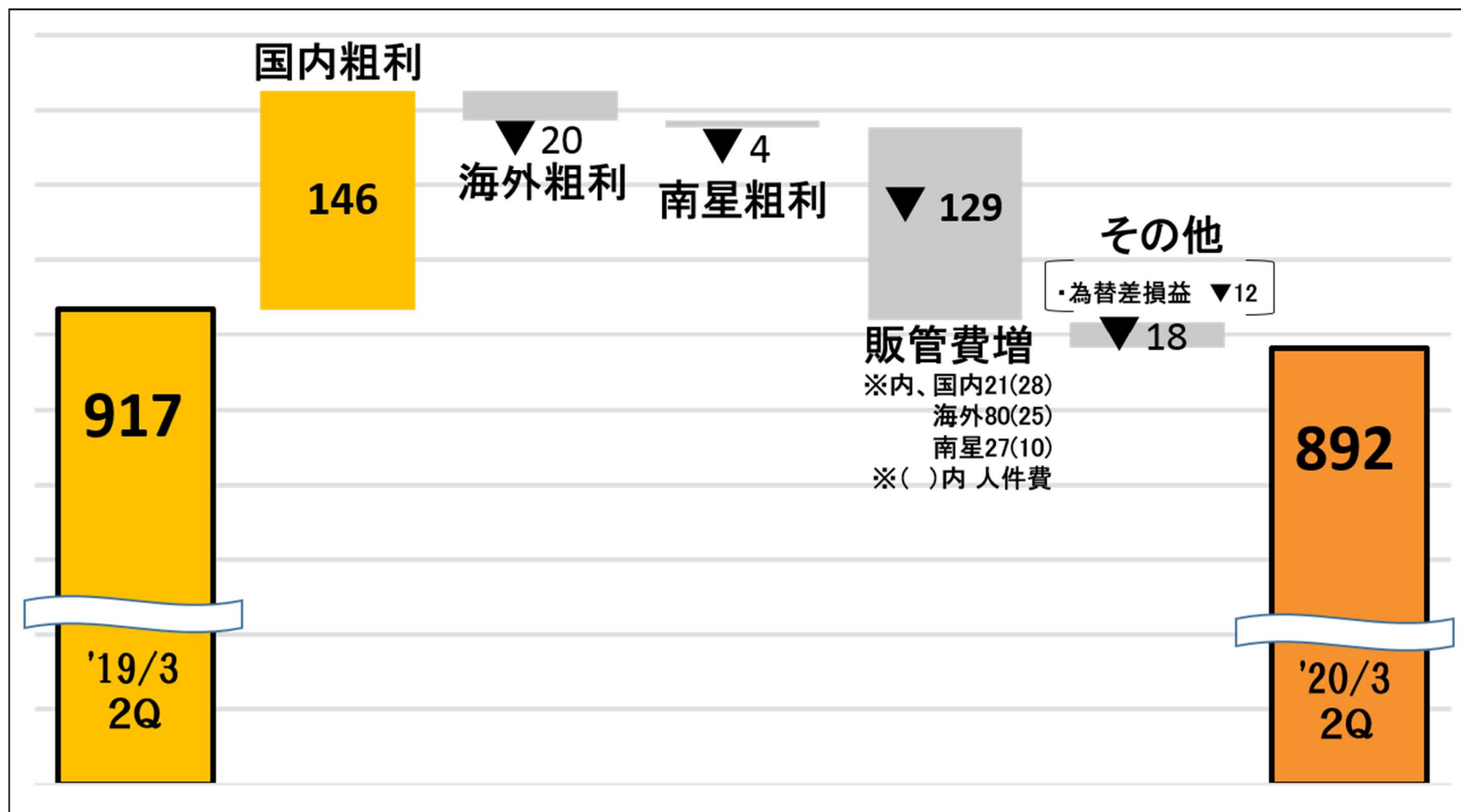
‘20/3期2Q 連結業績(売上高・経常利益)



【 '20/3期2Q 売上高増減要因】



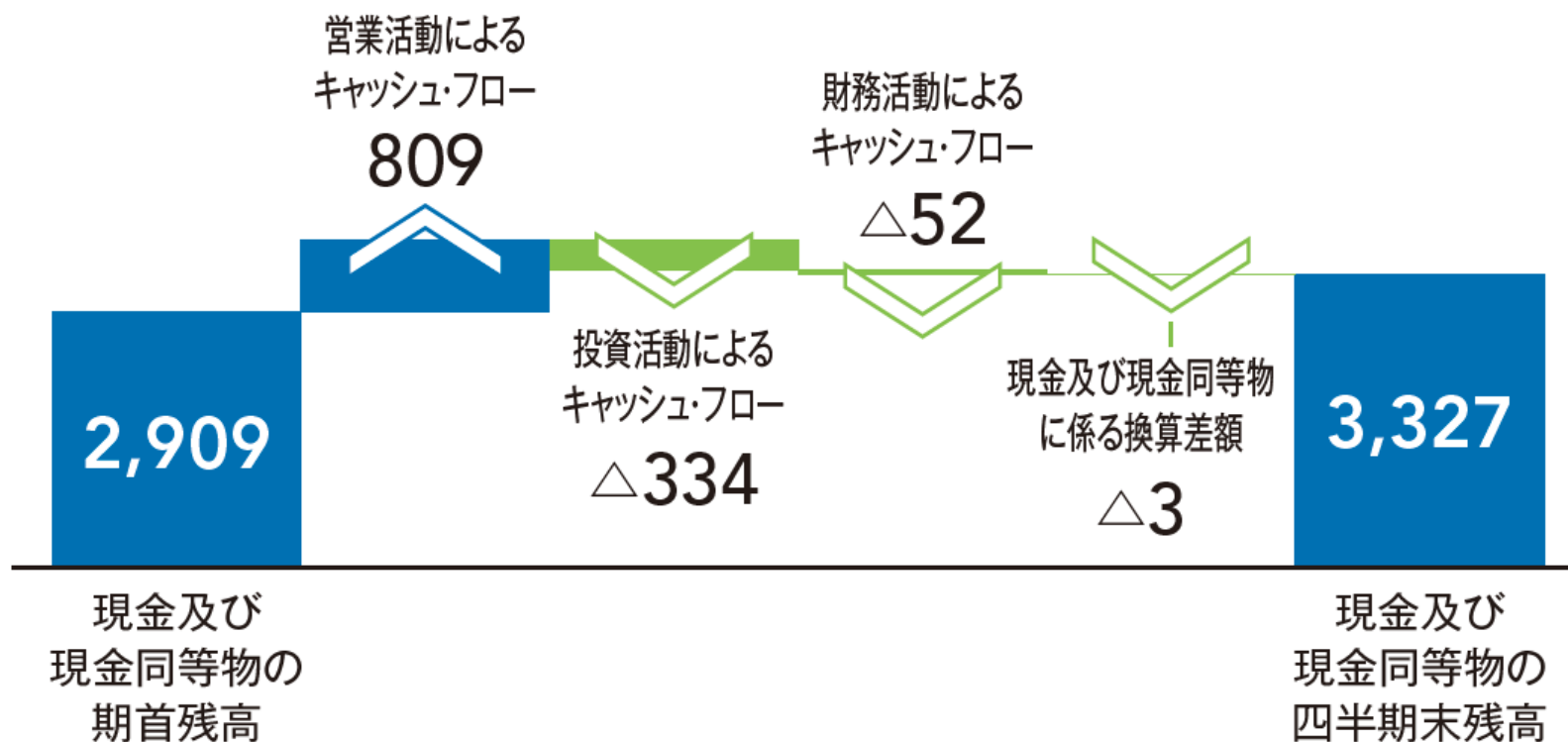
【'20/3期2Q 経常利益増減要因】



四半期連結キャッシュ・フロー計算書(単位:百万円)

当第2四半期 (累計)

2019年4月1日～2019年9月30日



機種別(セグメント別)売上(2Q推移)

(単位:百万円)

		'18/3期 2Q	'19/3期 2Q	'20/3期 2Q	前期比		前々期比
					金額	増減 (%)	増減 (%)
	ブレーカ	448	396	459	62	15.9	2.5
	圧碎機	2,726	3,060	3,123	62	2.0	14.6
	環境機械	489	705	737	31	4.4	50.7
	つかみ機	251	270	390	119	44.3	55.4
	補材・修理	1,001	954	1,066	112	11.8	6.6
	その他	301	351	471	120	34.1	56.5
	国内計	5,216	5,736	6,246	511	8.9	19.7
	海外計	1,525	1,728	1,676	▼51	▼3.0	9.9
	南星計	—	1,308	1,373	65	5.0	
	連結計	6,742	8,773	9,296	523	6.0	37.9

地域別(セグメント別)売上(2Q推移)

(単位:百万円)

	'18/3期 2Q	'19/3期 2Q	'20/3期 2Q	前期比		前々期比 (%)
				金額	%	
北海道	211	295	237	▼58	▼20.0	12.3
東北	686	671	674	3	0.4	▼1.7
関東	1,611	1,793	2,037	244	13.6	26.4
中部・北陸	603	708	826	118	16.7	37.0
関西	635	689	880	191	27.7	38.6
中国・四国	408	565	656	91	16.1	60.8
九州	908	786	796	10	1.3	▼12.3
その他(本含む)	153	229	135	▼94	▼41.0	▼11.8
国内計	5,216	5,736	6,246	511	8.9	19.7
海外計	1,525	1,728	1,676	▼51	▼3.0	9.9
南星計		1,308	1,373	65	5.0	
連結売上計	6,742	8,773	9,296	525	6.0	37.9

海外地域別売上(2Q推移)

(単位:百万円)

海外 18.0%
国内 67.2%
南星 14.8%

	'18/3期 2Q	'19/3期 2Q	'20/3期 2Q	前期比	同率 (%)
北米	1,069	1,188	1,229	40	3.5
アジア	324	358	204	▼154	▼43.0
ヨーロッパ	104	140	215	75	53.6
オセアニア	22	27	4	▼23	▼85.2
その他	6	15	22	7	46.7
合計	1,525	1,728	1,676	▼51	▼3.0
海外比率 (%)	22.6	19.7	18.0	▼1.7	—
内、当社内 北米シエア	70.1	68.8	73.3	4.6	—
南星除く 海外比率 (%)	22.6	23.2	21.2	▼2.0	—

經營指標(連結)

	16/3期 2Q	17/3期 2Q	18/3期 2Q	19/3期 2Q	20/3期 2Q
売上高 営業利益率	9.0	9.2	10.5	10.1	9.5
販管費 比率	20.0	19.8	19.4	20.0	20.3
在庫 回転期間	4.1	3.6	3.4	3.5	4.0

連結業績予想の修正

	売上高	営業利益	経常利益	親会社株主に 帰属する 当期純利益	一株当たり 当期純利益
前回発表予想 (A)	百万円 18,800	百万円 1,750	百万円 1,750	百万円 1,120	円 銭 137.83
今回修正予想 (B)	18,500	1,600	1,600	1,020	125.47
増減額 (B-A)	▼300	▼150	▼150	▼100	—
増減率 (%)	▼1.6	▼8.6	▼8.6	▼8.9	—
前期実績 (2019年3月期)	17,866	1,524	1,560	1,000	123.26

- 国内の受注環境は引き続き堅調ながら、海外（特に米国、アジア）の景気減速影響の回復が不透明
- 市場開拓が順調に進む欧州の現地法人化に伴う二か月間の決算期変更影響

中長期経営計画骨子

「アーチ2020作戦」(2015年度～2020年度)

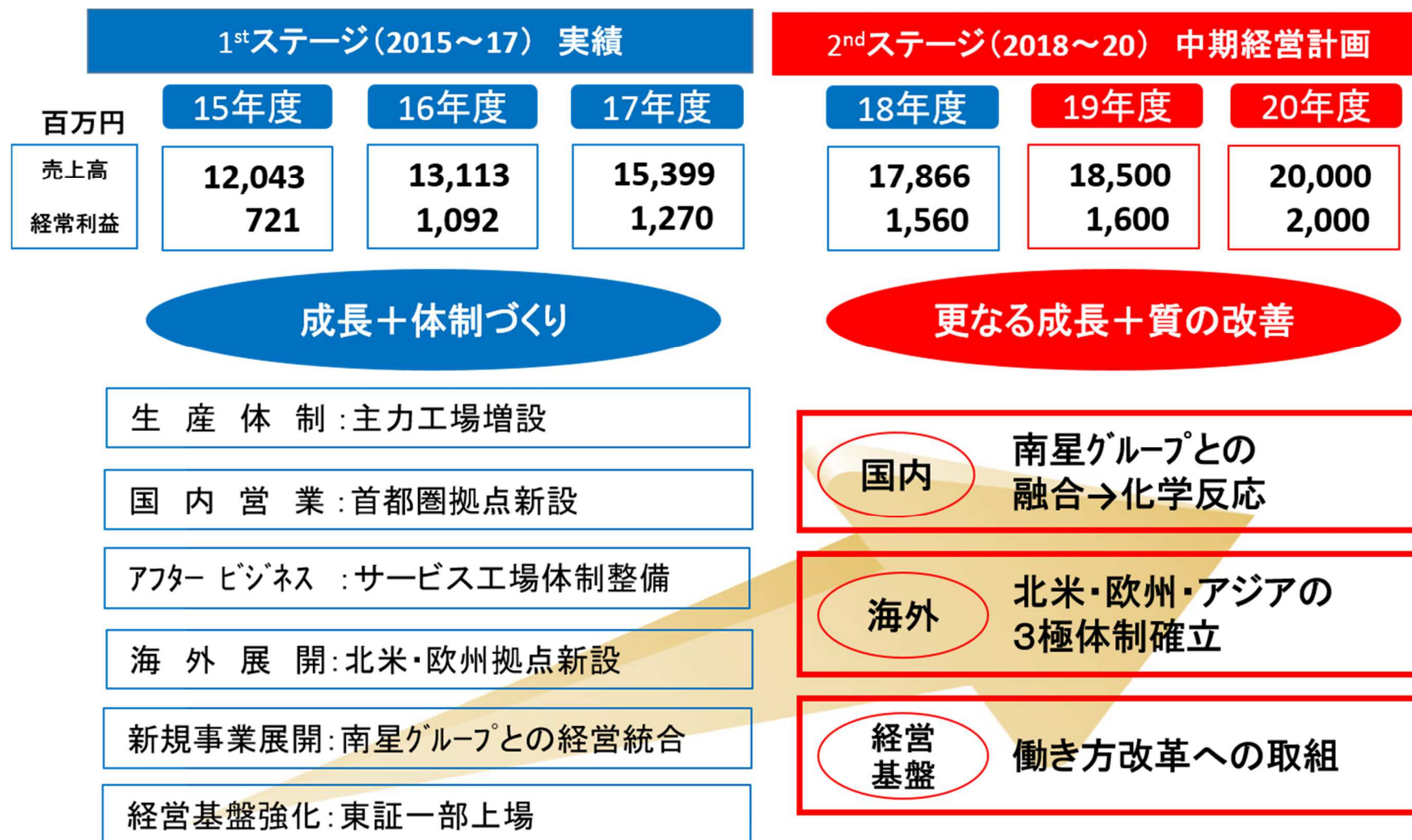
トリプル「1」を目指して、2020年に橋をかける。

営業目標 トリプル「2」	財務目標 トリプル「10」
①連結売上高 2倍(200億円)	① 売上高伸び率(平均) 10%以上
②主要製品国内シェア 2割アップ	② 売上高営業利益率 10%以上
③海外売上高 2倍	③ 自己資本利益率(ROE) 10%以上

全社目標 **トリプル「1」**

- 〔一流〕 一流のプロ集団 による
- 〔一級〕 一級の製品・サービス により
- 〔一強〕 業界 NO. 1 の企業グループを目指す

「アーチ2020作戦」進捗状況



2019～20年度 運営方針

コーポレートスローガン 3つのC

CONNECTED

新しいつながりをより深め、シナジーの見える化を図る

CHANGE

変化に対応する・変わる・変える

CHALLENGE WITH CHECK

志を高く新たに挑戦、ただしチェックを怠らず

基本施策 OKADA八策

マーケット
施策

- ① 南星グループとの融合と化学反応
- ② 協力会社も含めた生産能力の増強による売上拡大
- ③ アフターマーケットの増強による安定収益確保
- ④ 海外市場の拡大

経営基盤
施策

- ⑤ 働き方改革－従業員エンゲージメントの向上
- ⑥ 新基幹システム導入による生産性・効率性の向上
- ⑦ 長期持続的な人財力の強化
- ⑧ コンプライアンスとリスク管理の強化

業績目標(2020年度)

売上高	200億円
営業利益	20億円
売上高営業利益率	10.0%
ROE	10.8%

投資計画(2019～20年度)

主な投資	営業店所の移転新設・増改築	投資計画 (2カ年合計) 20億円
	工場増産設備投資	
	海外拠点の設置・拡充(欧州、アジア)	
	新基幹システム導入	

国内：営業拠点移転・新設

■圧砕機大型化に対応するため修理工場の設備増強



本社・関西支店
19年修理棟建替



北陸営業所
16年移転新設



アイオンテック工場
17年修理棟建替

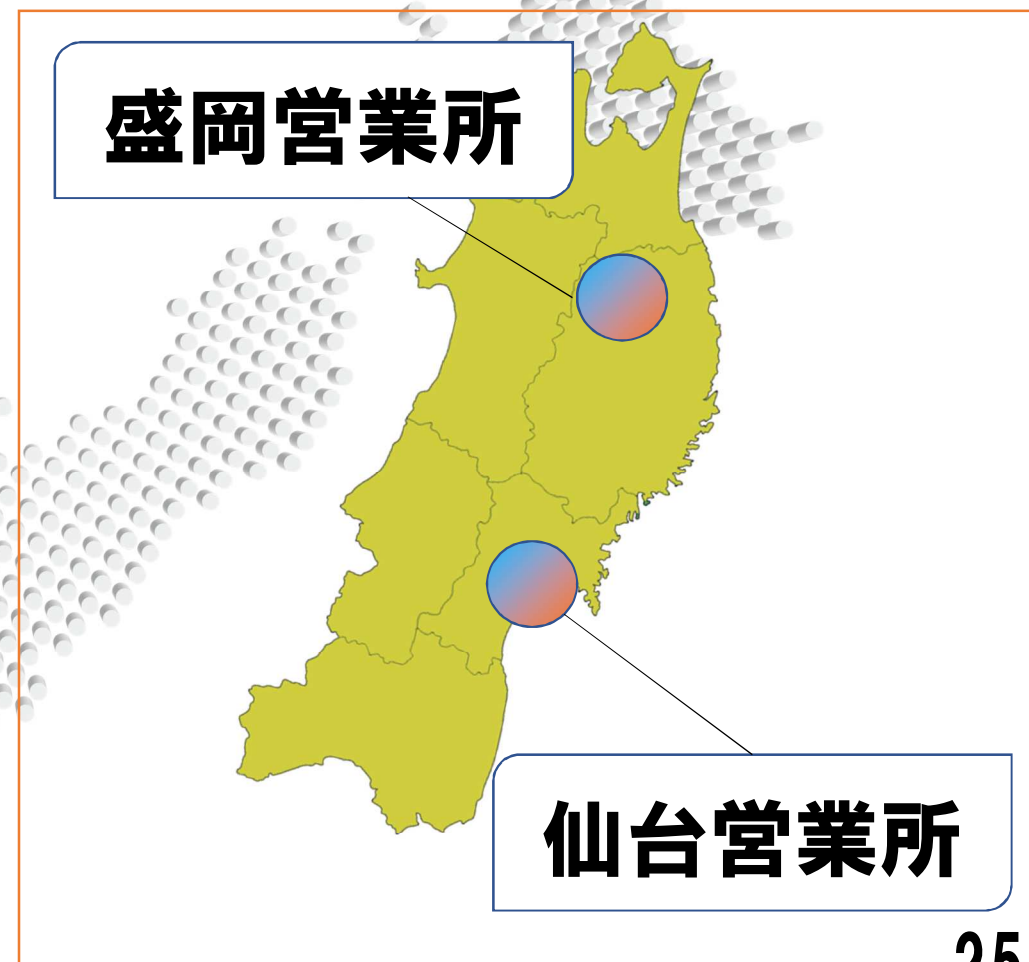
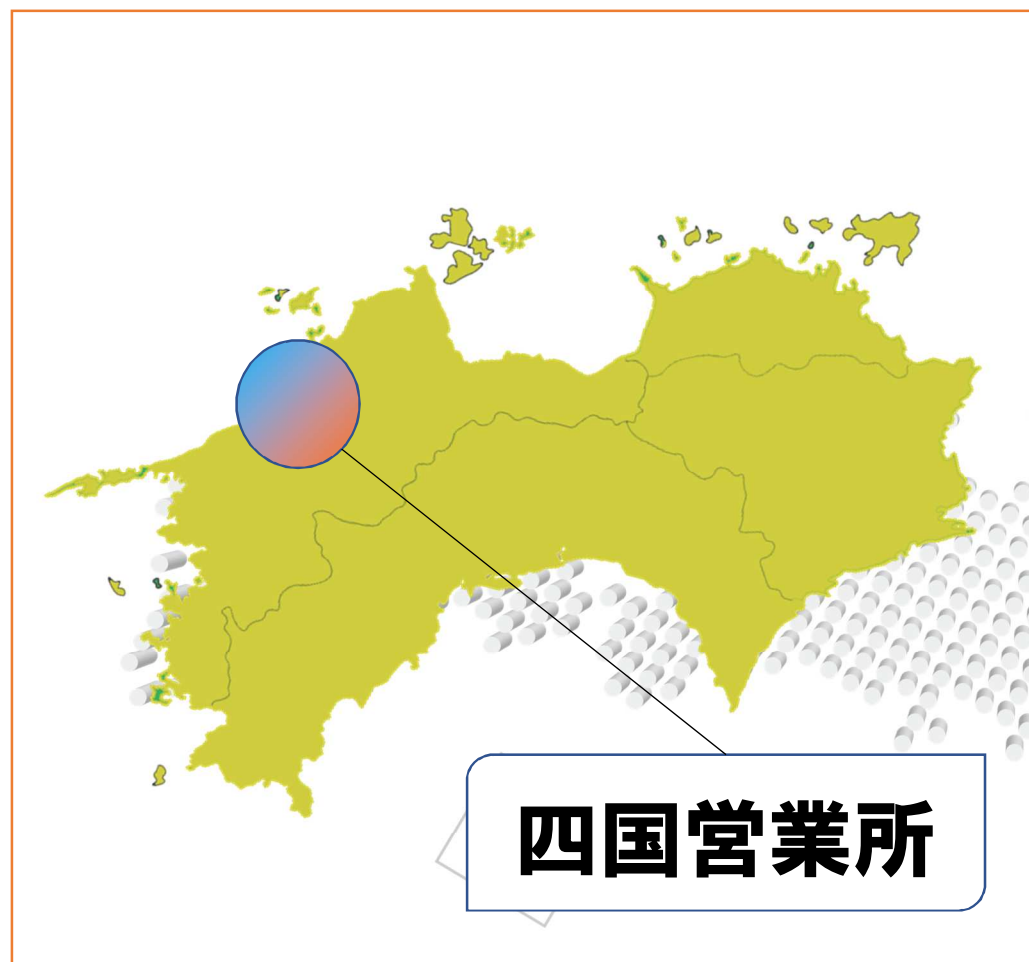


四国営業所
19年移転新設

横浜営業所
20年移転新設予定

南星：オカダとの営業拠点統合

■営業活動の効率化、シナジー向上を目指して



海外：拠点の充実

オカダアメリカ



オカダヨーロッパ
(20年1月～現地法人化)

オランダ(ロッテルダム)



タイ駐在員事務所
(19年6月～)

タイ(アユタヤ)

SDGsへの取組



都市におけるリサイクルシステムを支える
解体・金属リサイクル用機械

SDGsへの取組



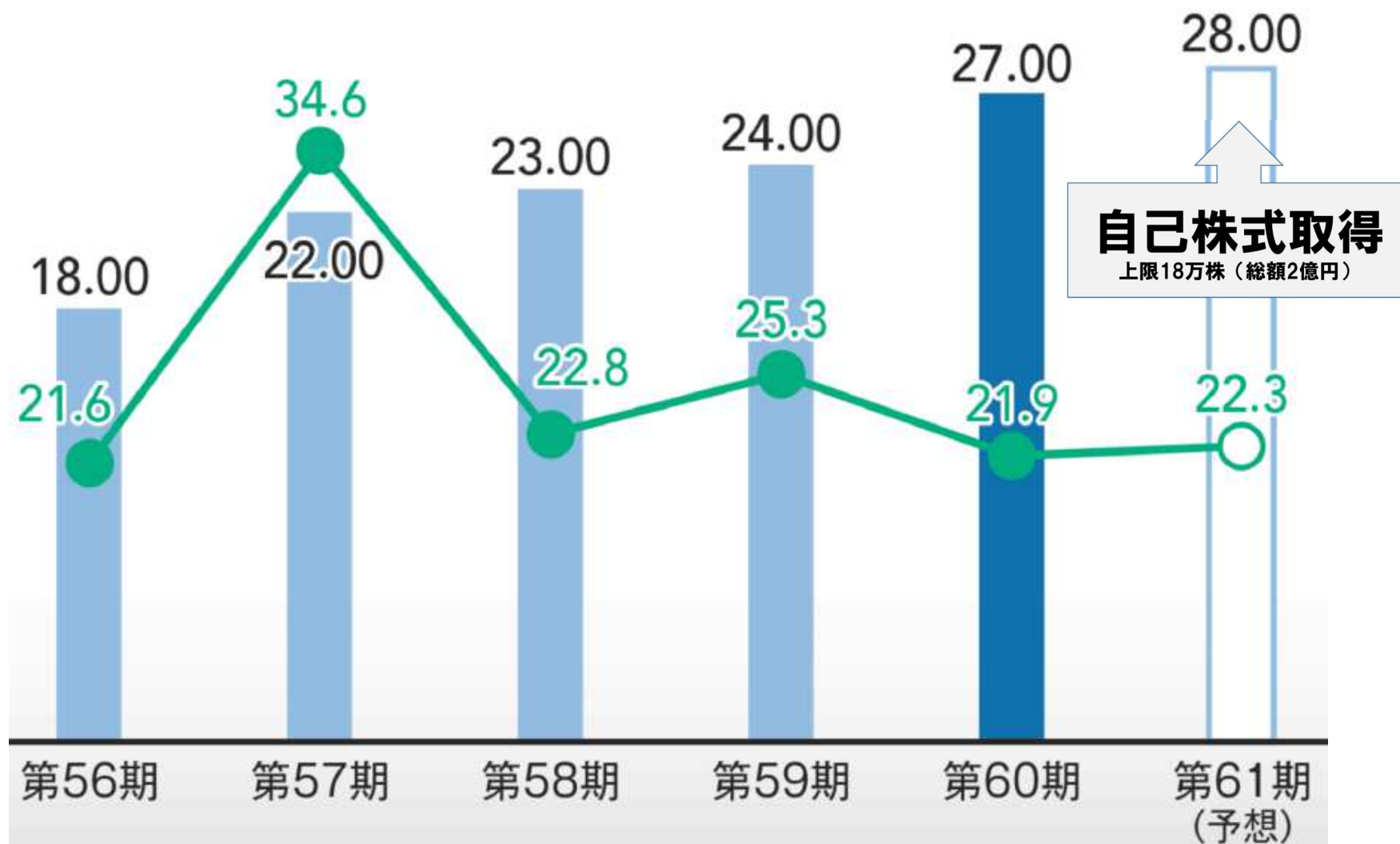
国内の山地・森林資源の有効活用に貢献する
林業機械やケーブルクレーン

自己株式の取得決定

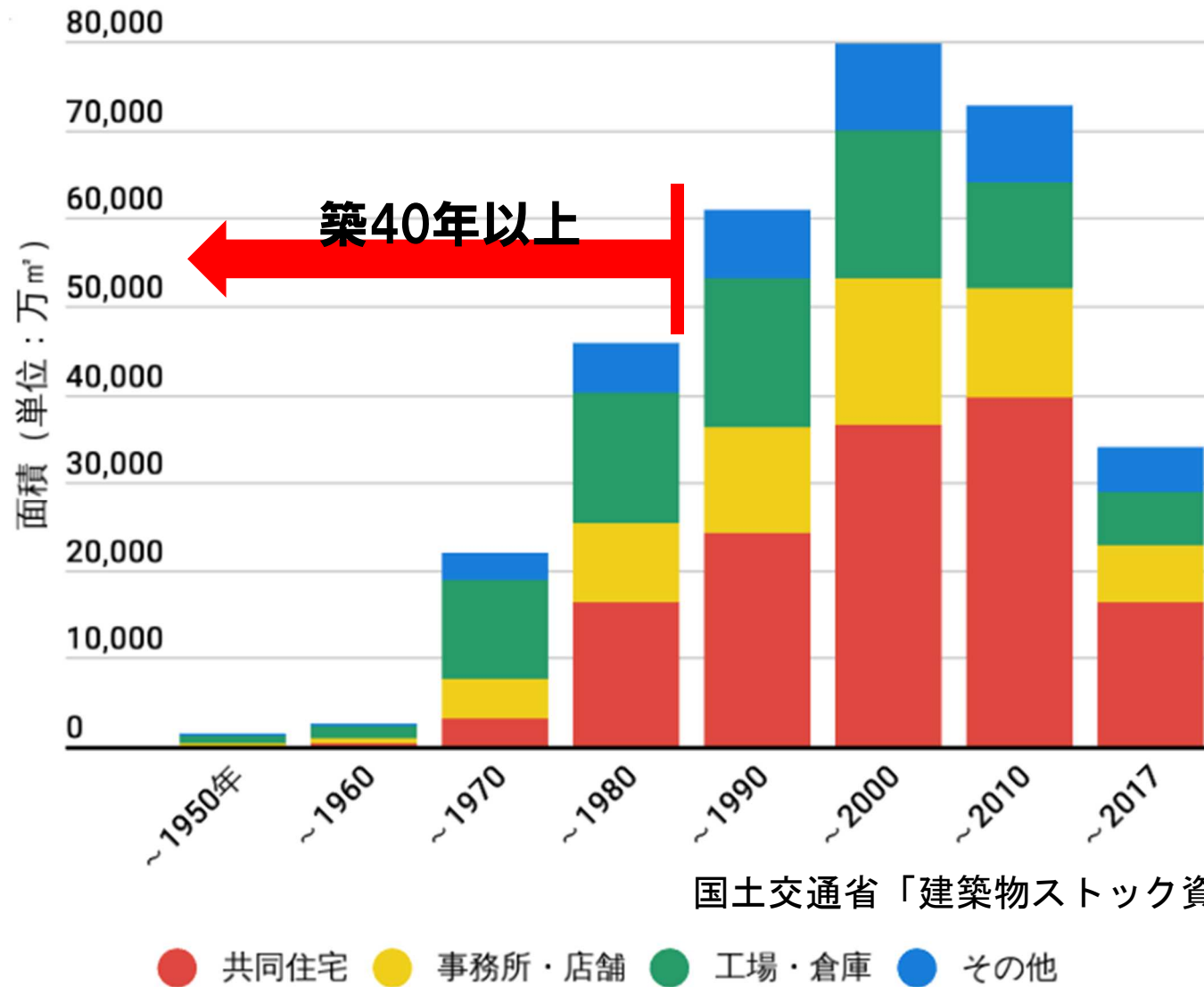
取得対象株式の種類	当社普通株式
取得しうる株式総数	18万株（上限） ※自己株式を除く発行済株式総数に対する割合 2.21%
株式の取得対価総額	2億円
取得方法	東京証券取引所における市場買付
取得期間	2019年11月13日 ～2020年2月28日

配当金・配当性向推移

■10期連続の増配＋自己株式取得実施

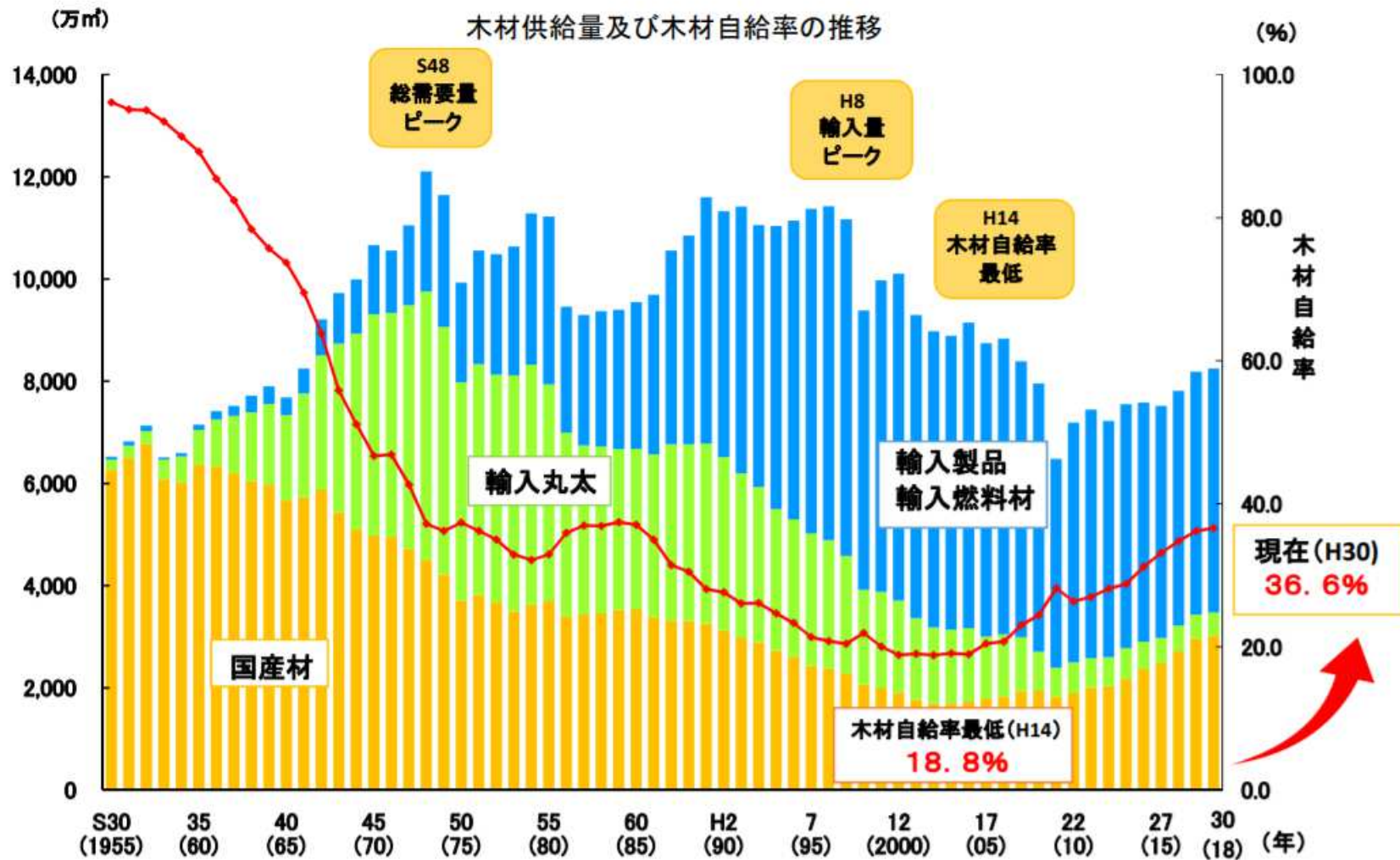


解体マーケット需要(非木造建物の建築面積)



林業マーケット需要

- 木材自給率は8年連続上昇 (36.6%)
- 燃料材の総需要量は対前年15.6%



林野庁『平成30年木材需給表』の公表について (2019年9月27日発表)