

オカダ アイオン 株式会社

会社説明資料

オカダアイオン株式会社
(東証一部：6294)

代表取締役社長 苅田 俊幸

東京IPO IRセミナー 東京開催
2016年9月3日



本日の内容

- 事業概要
- 業績推移
- 中長期経営計画「アーチ2020作戦」
- 株主還元



オカダ アイヨン 株式
会社

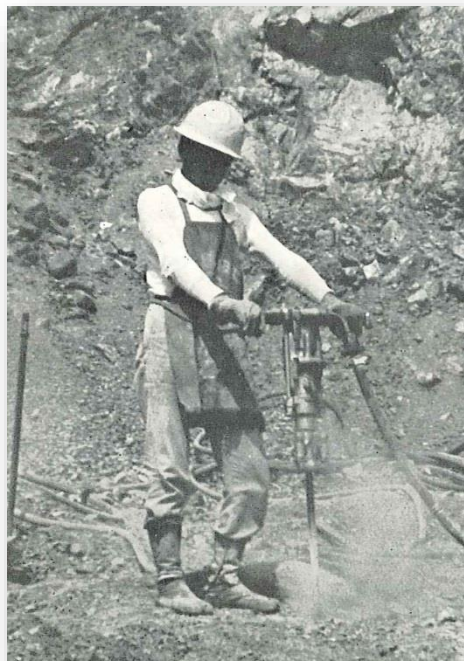
■ 事業概要

会社概要

(‘16/3期)

会社名	オカダアイヨン株式会社
設立	1960年9月1日（創業は1938年）
本社	大阪市港区海岸通4丁目1番18号
売上高	12,043百万円（‘16/3期末）
資本金	1,473百万円
決算期	3月31日
従業員数	219名
事業内容	建設機械の製造、販売、修理
発行株式総数	7,228,700株
上場市場	東証一部（6294）

「オカダアイヨン」社名の由来



昭和20年代
鑿岩機(削岩機)の普及



昭和35年 大型 空圧ブレーカ
「IPH (アイピーエイチ) 400」
※ 通称アイヨン



現代の油圧ブレーカ

東京証券取引所第一部に指定替え (2016年3月18日)

今後もインフラ整備・構造物の解体に欠かせない機械を開発するメーカーとして、皆様のご期待にお応えできるように、社員一同一層の努力を重ねてまいります。



主力商品

アタッチメント(油圧ショベル先端部分)



大割機



小割機



ブレーカ

環境機械(木材破砕機)



ウッドホグ



ログバスター

大割機 TS-Wクラッシャー



事業概要

製造子会社
〈アイオンテック〉



【国内販路】

- ・ ショベルメーカー
- ・ レンタル業者
- ・ エンドユーザー

【海外販路】

- ・ 米国子会社
〈Okada America〉
- ・ 海外販売店



協力工場

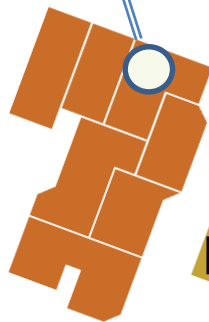


国内事業拠点 (全国営業12拠点、製造1拠点)



本社・海外事業所
関西支店

九州営業所



広島営業所

四国営業所



北陸営業所



中部営業所

横浜営業所

アイオンテック

東京本店



東京オフィス

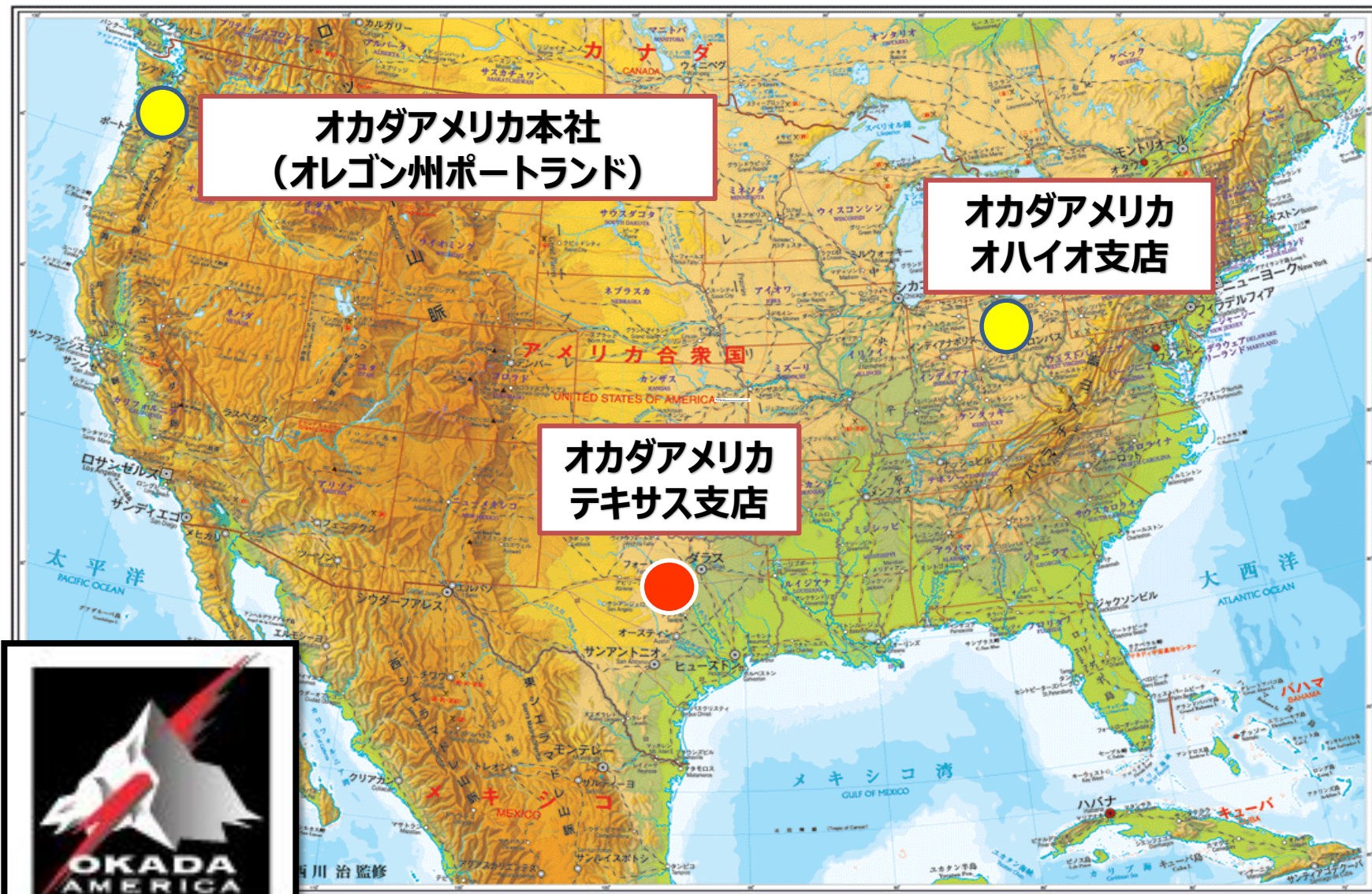


札幌営業所

盛岡営業所

仙台営業所

海外事業拠点 (3拠点)



**オカダアメリカ本社
(オレゴン州ポートランド)**

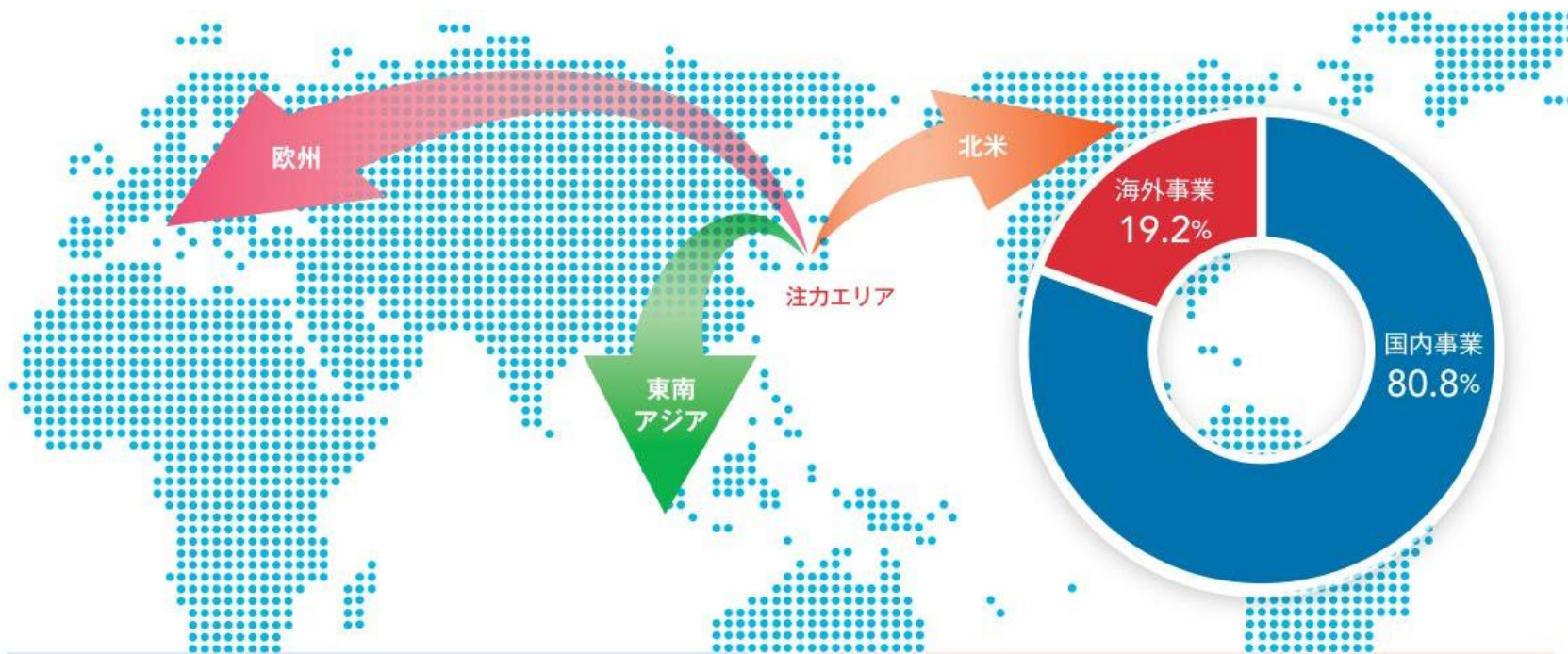
**オカダアメリカ
オハイオ支店**

**オカダアメリカ
テキサス支店**



Okada America, Inc

セグメント別売上構成比(16/3期)



国内事業

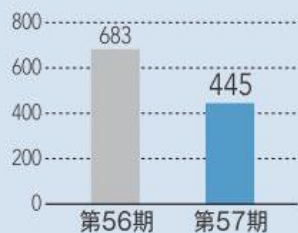
売上高

(単位: 百万円)



セグメント利益

(単位: 百万円)



海外事業

売上高

(単位: 百万円)

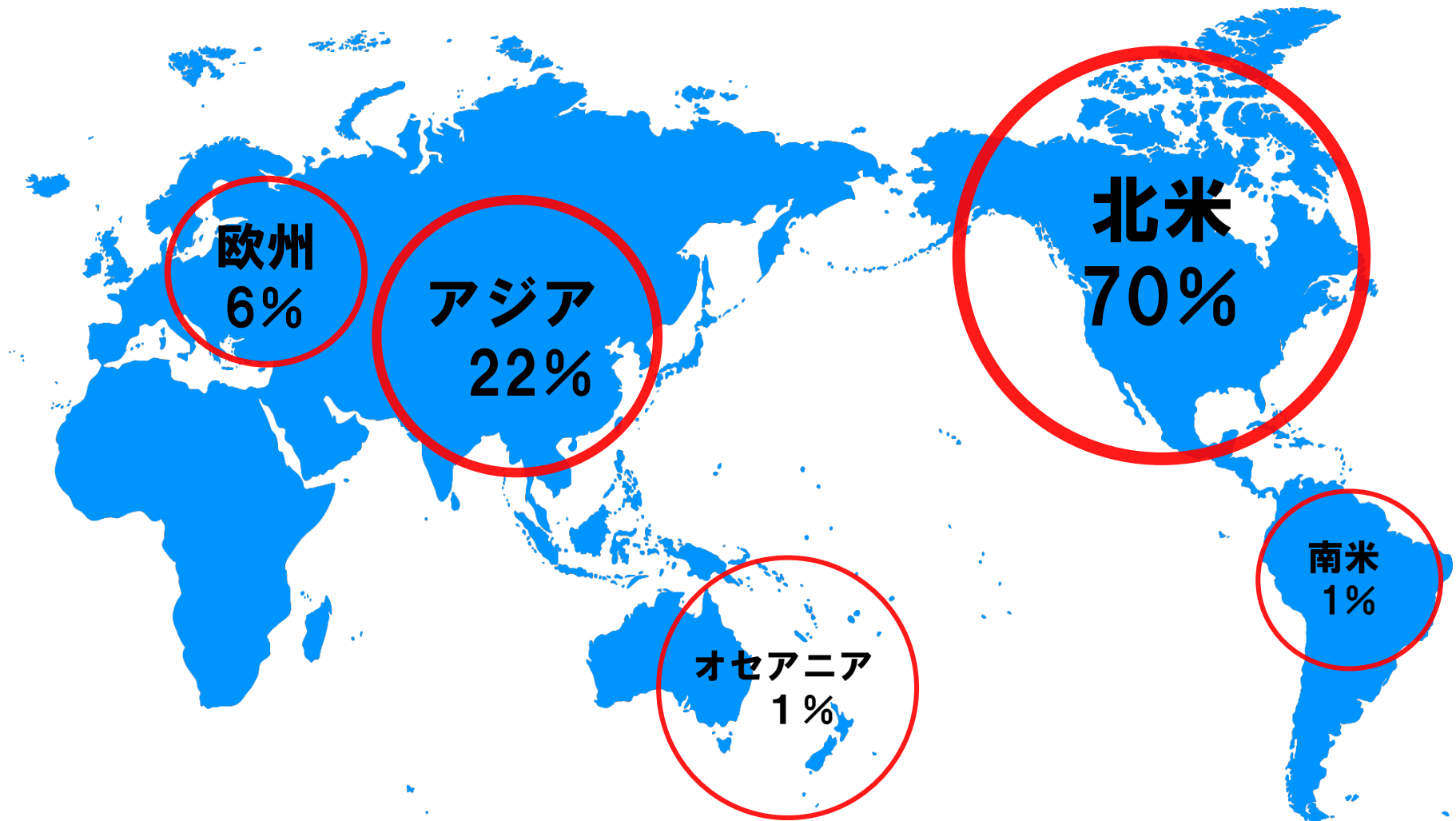


セグメント利益

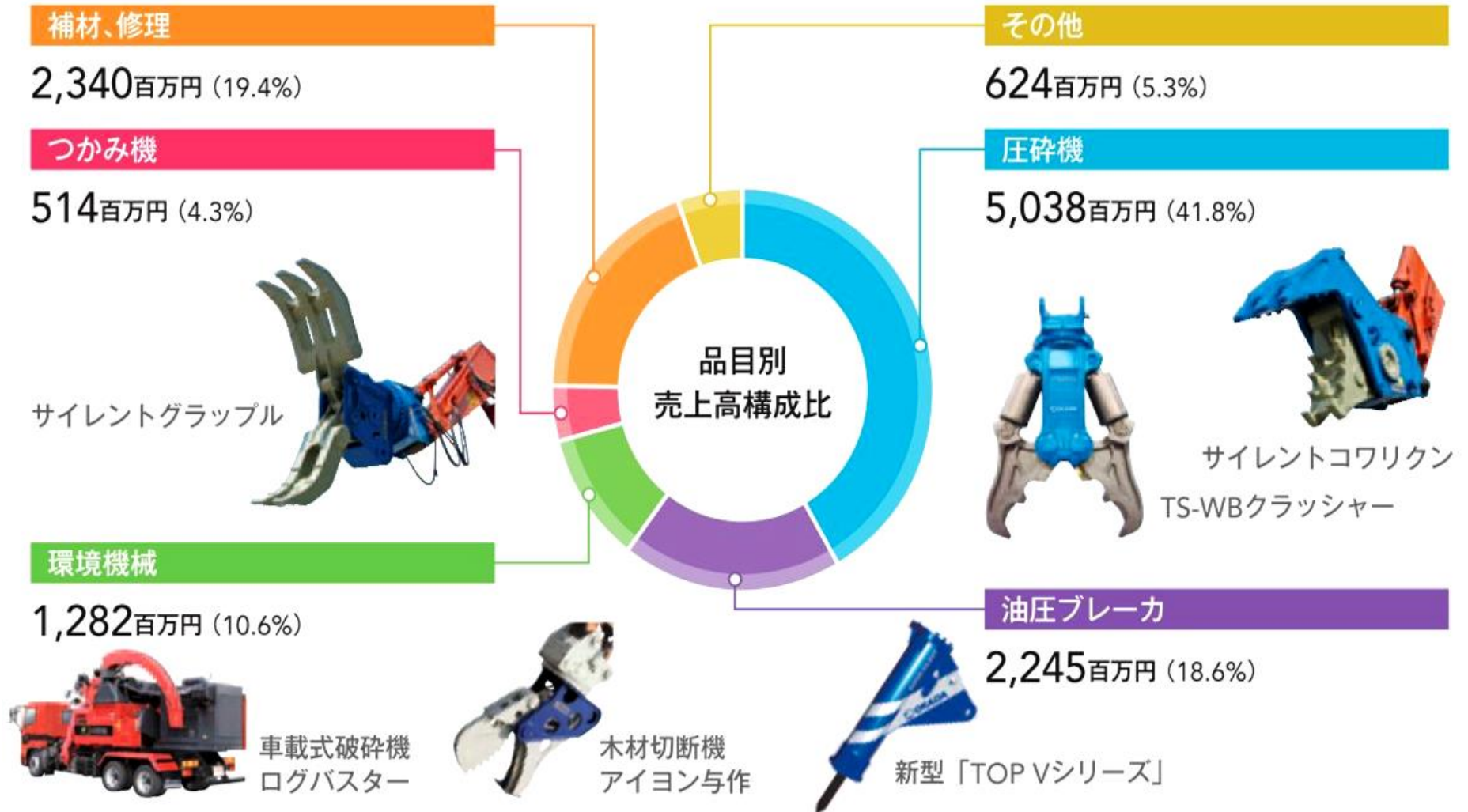
(単位: 百万円)



海外販売先比率（'16/3期）

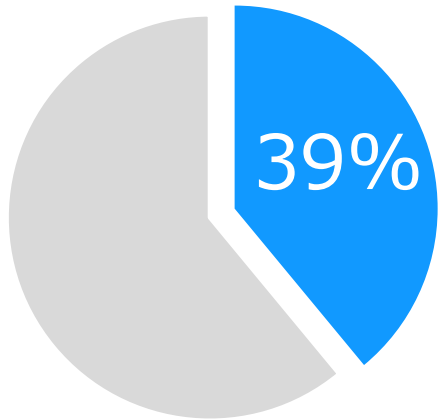


品目別売上構成比(16/3期)

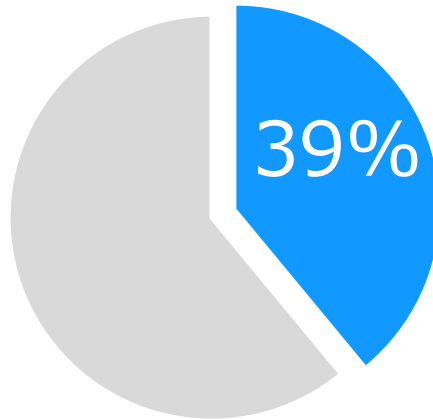


主力製品とその国内シェア

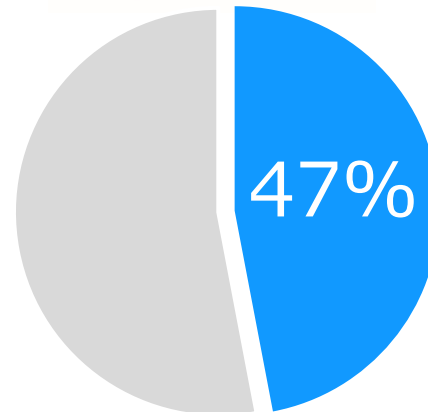
大割機



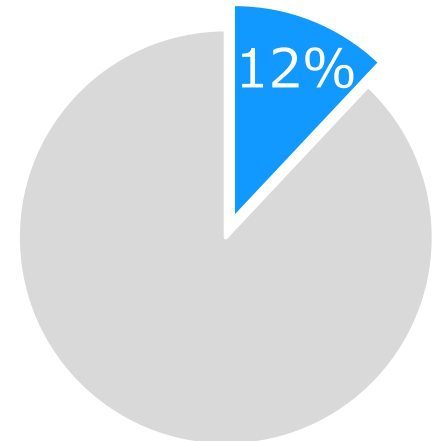
小割機



鉄骨カッター



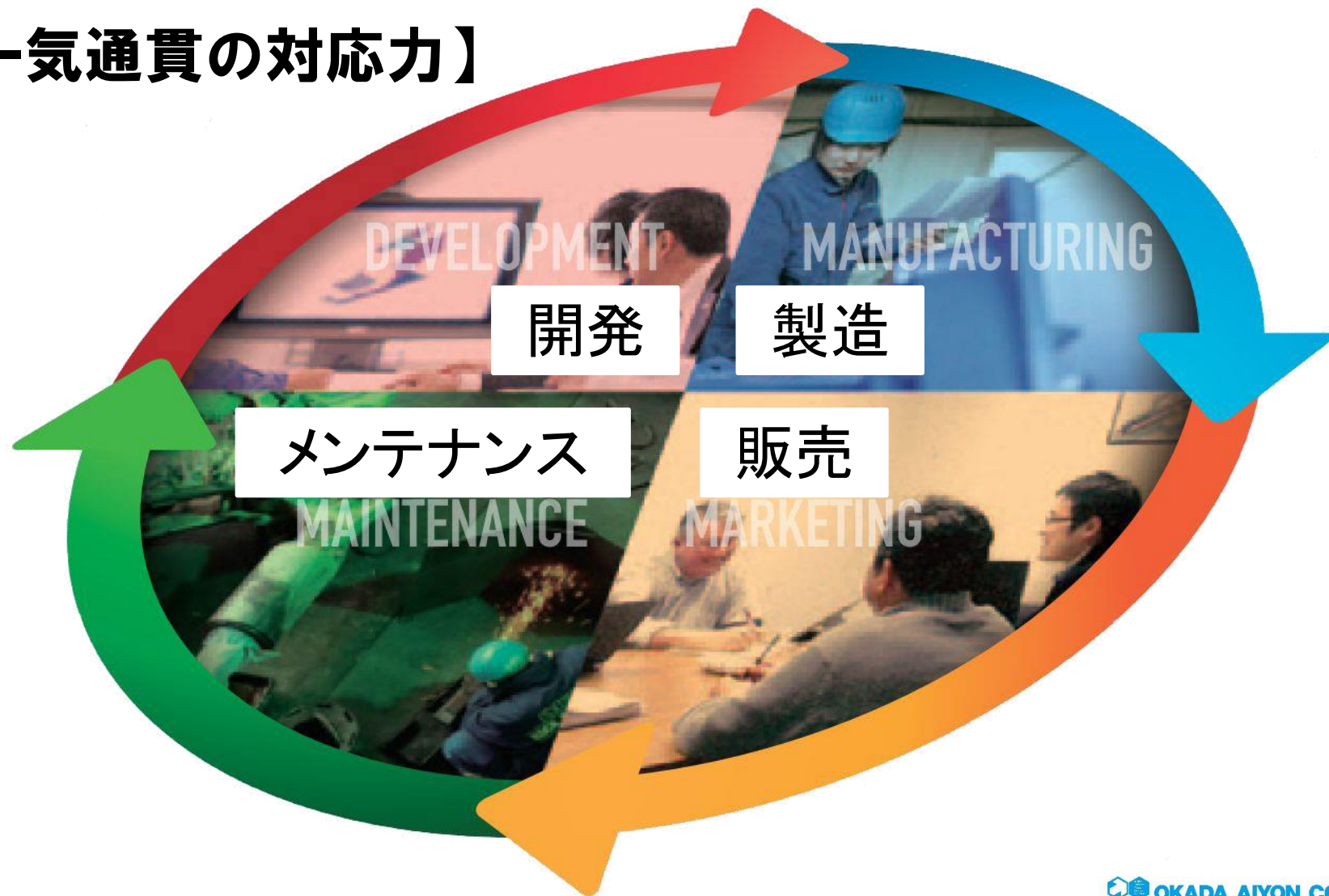
油圧ブレーカ



当社の強み



【一気通貫の対応力】



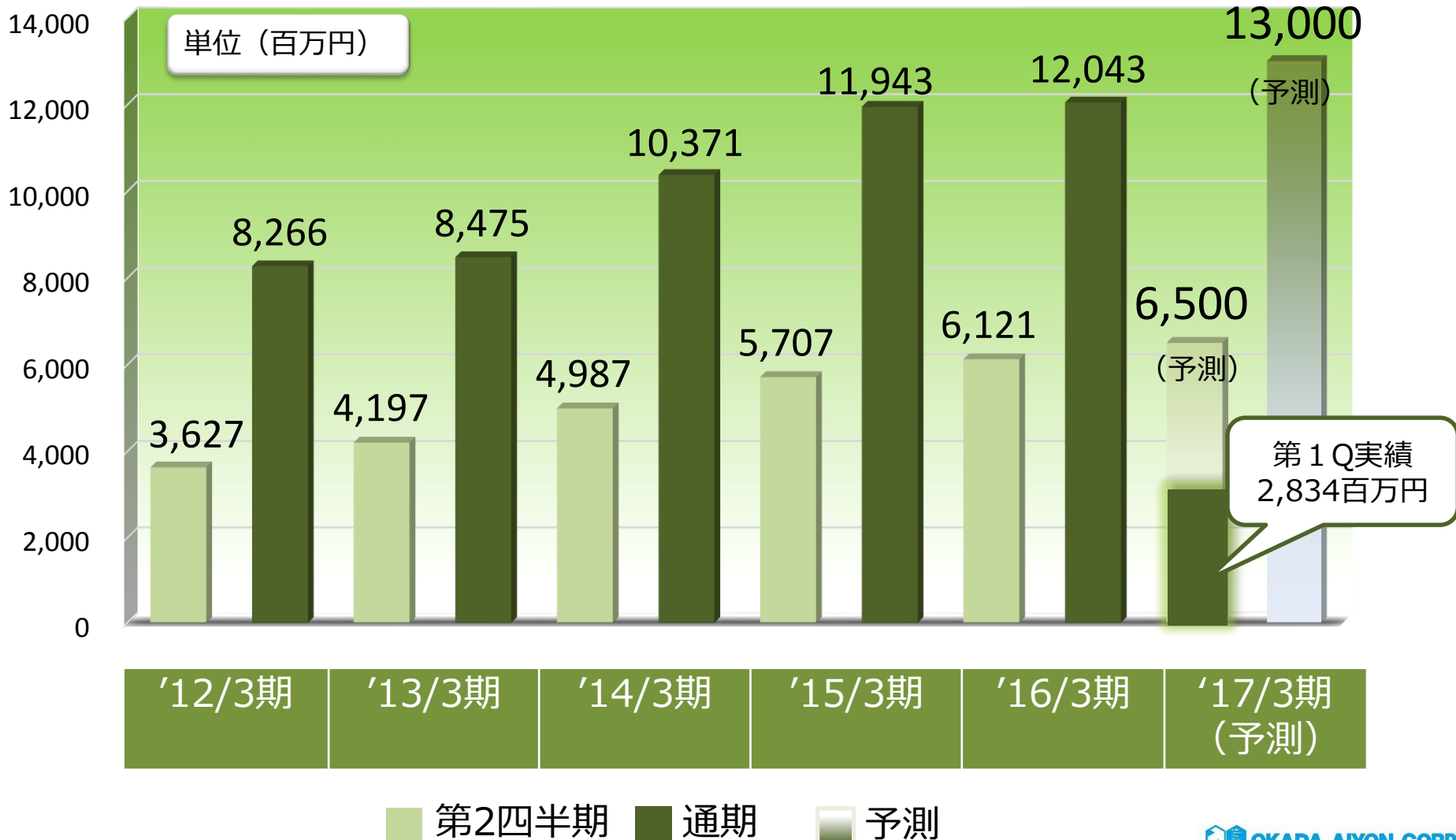


オカダ アイヨン 株式
会社

■ 業績推移

売上高 過去推移と今期予測

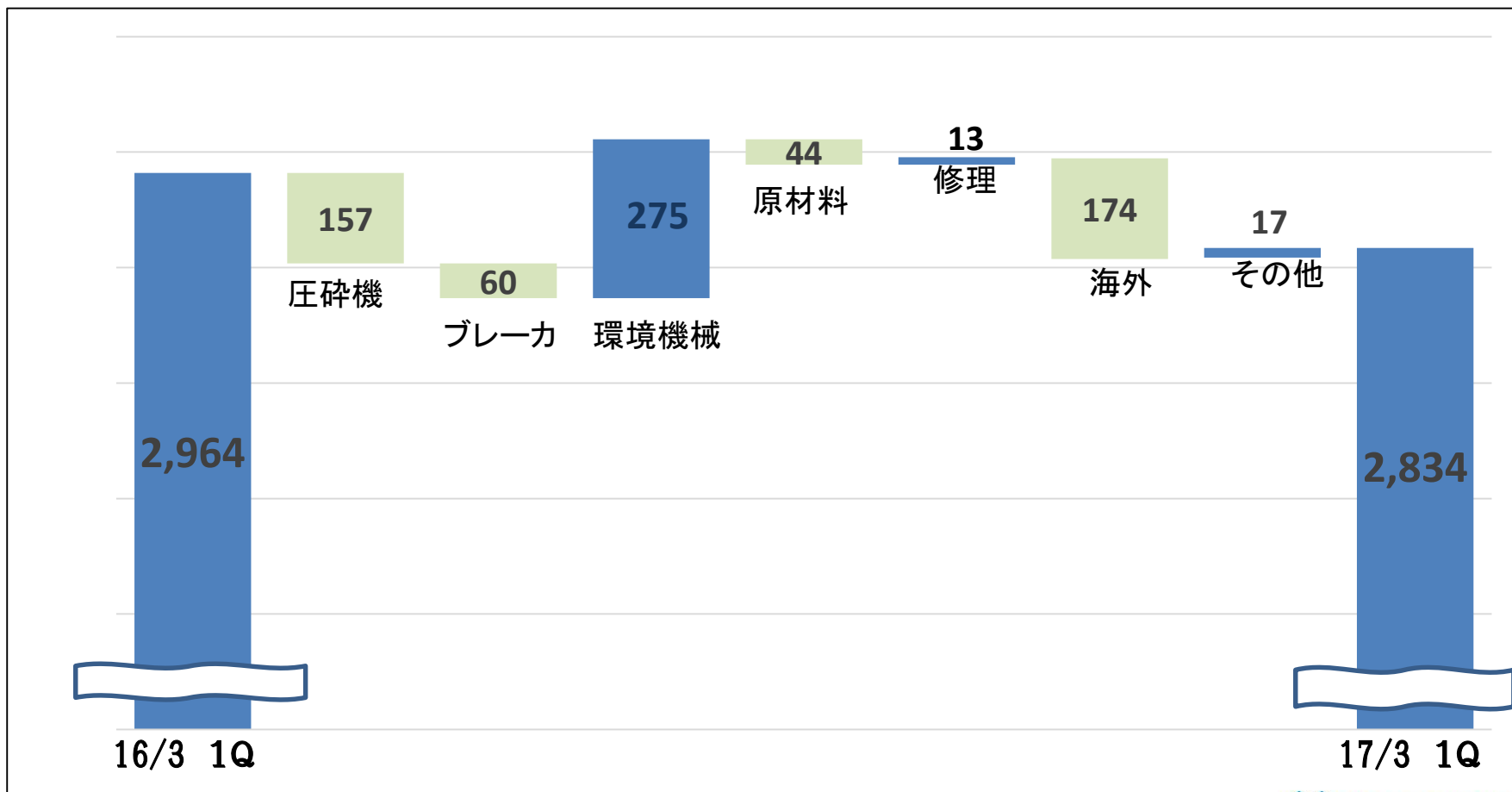
7期連続増収計画、国内・海外ともに拡大見込み



【売上高増減要因】

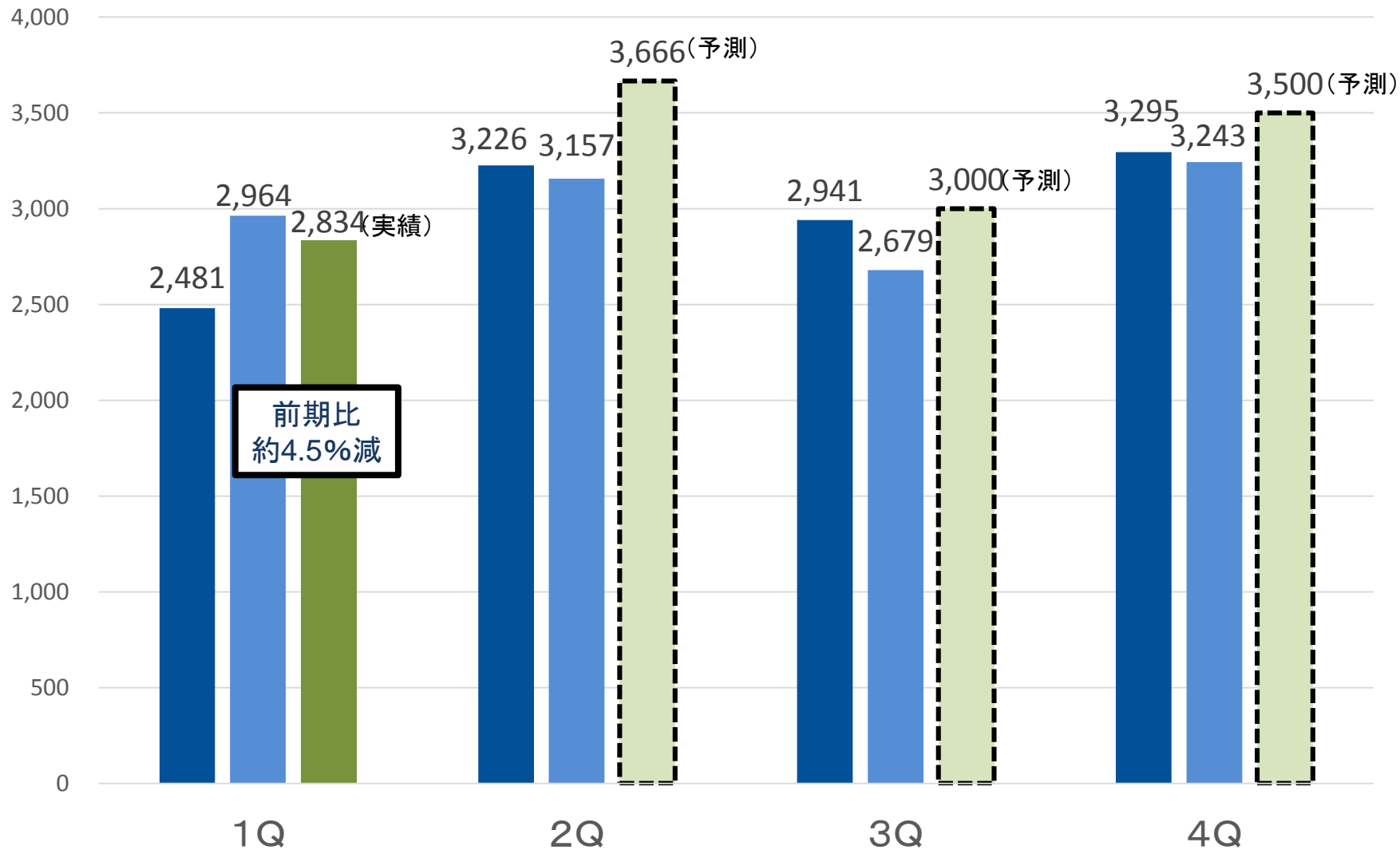
- 国内は環境機械が大きく伸びる
- 建設機械全般の需要低迷によりアタッチメントは苦戦
- 海外は資源価格低迷などで北米を中心に需要伸び悩み

(百万円)



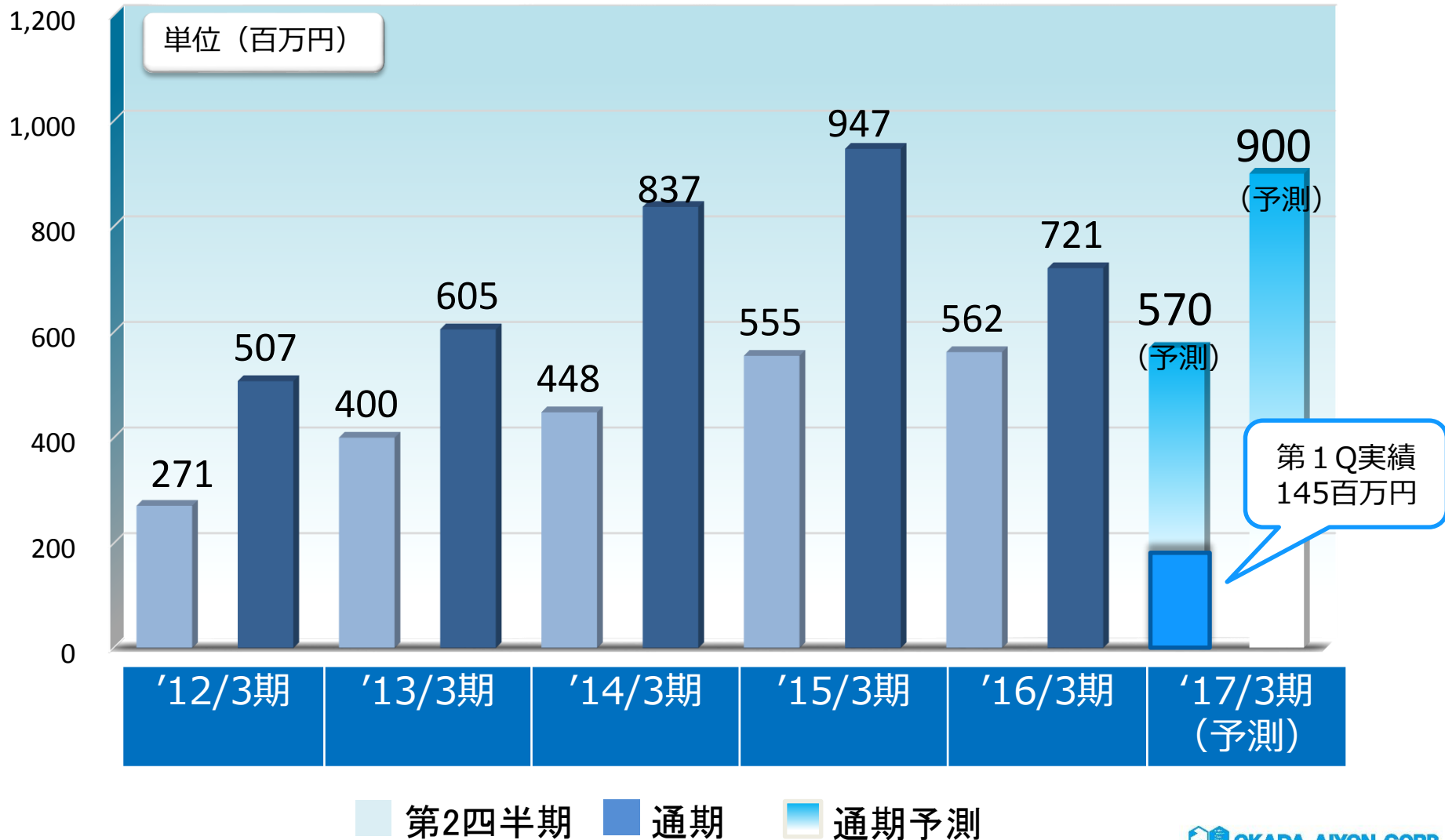
四半期毎 売上比較('16/'17)

(単位:百万円)



経常利益 過去推移と今期予測

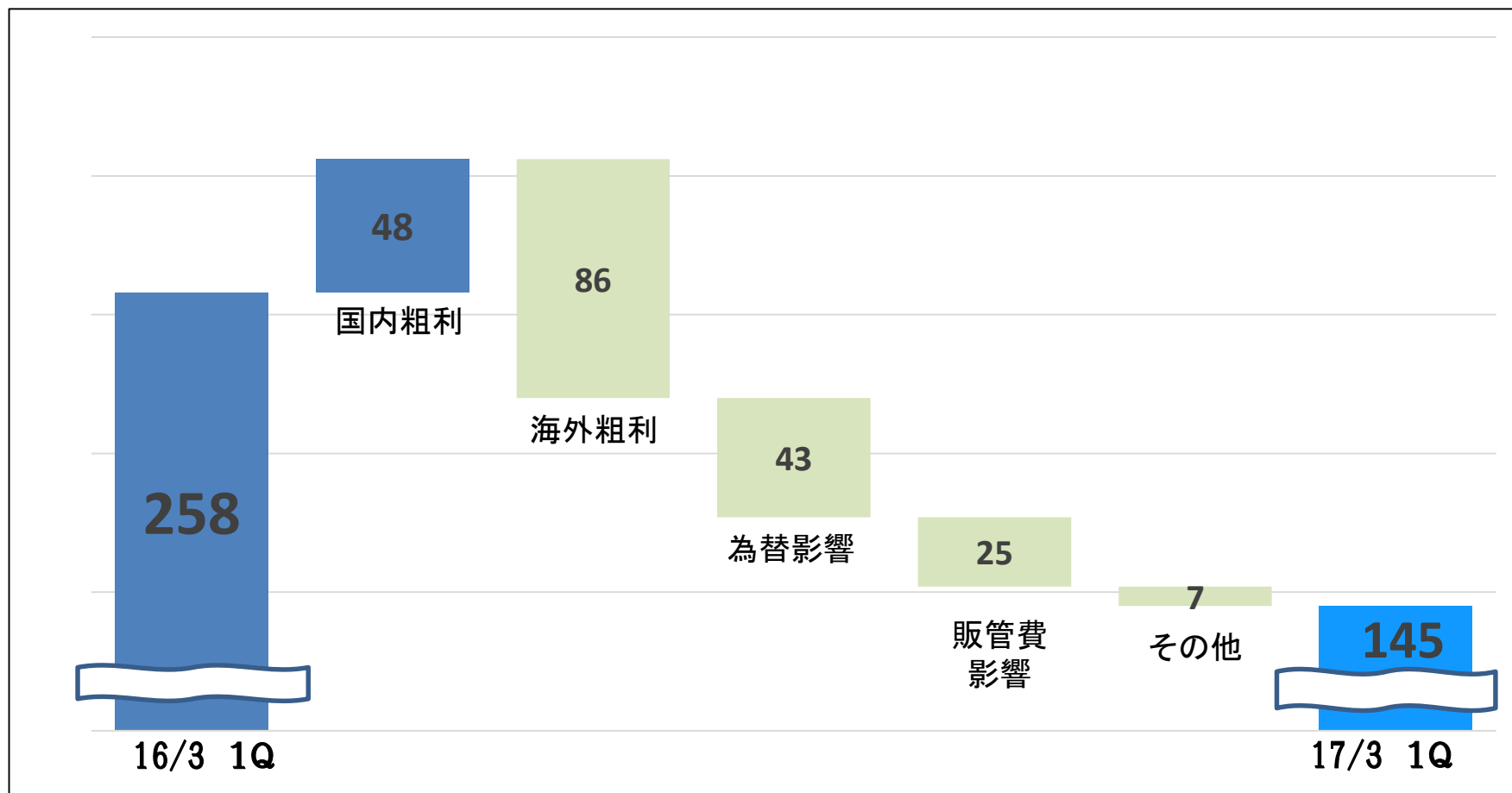
円安による原価率上昇、拠点増設費用増等で16/3期は減益



【経常利益増減要因】

- 国内粗利は増加
- 海外粗利は売上減少および円高影響により大幅減益

(百万円)





オカダ アイヨン 株式
会社

■中長期経営計画「アーチ2020作戦」

トリプル「1」を目指して、2020年に橋をかける。

- | | |
|------------|------------------|
| 1 【国内戦略】 | バリューチェーン強化 |
| 2 【海外戦略】 | 「現地化」と「提携」の機動的選択 |
| 3 【経営基盤強化】 | 持続的成長の土台づくり |

営業目標 **トリプル「2」**

- | | |
|-------------|-----------|
| ① 連結売上高 | 2倍(200億円) |
| ② 主要製品国内シェア | 2割アップ |
| ③ 海外売上 | 2倍 |

×

財務目標 **トリプル「10」**

- | | |
|----------------|-------|
| ① 売上高伸び率(平均) | 10%以上 |
| ② 売上高営業利益率 | 10%以上 |
| ③ 自己資本利益率(ROE) | 10%以上 |

- | | |
|------|----------------------|
| 〔一流〕 | 一流のプロ集団 による |
| 〔一級〕 | 一級の製品・サービス により |
| 〔一強〕 | 業界 NO. 1 の企業グループを目指す |

① 生産体制の強化

主力工場の増設による生産能力アップ

→ 納期短縮により機会ロス最小化

② アフターマーケット

部品・修理サービス体制を更に強化

→ 顧客サポート体制を充実しつつ
安定的収益源を確保

③ 首都圏強化

首都圏の営業拠点充実(横浜^{営業所}、東京^{オフィス})

→ 最大市場での断トツ化

④ グローバル展開

米国現地法人の拠点整備

欧州・アジアでの代理店網の拡大

→ 海外市場の販売

⑤ 経営基盤強化

経営効率の一層の改善

→ 在庫適正化、物流効率化、経費削減

① 生産体制の強化



新朝霞工場 本格稼働

☆今春より本格稼働

☆生産能力が倍増。納期の短縮を目指す

☆クレーン37基、最大15トンの大型クレーン設置

☆敷地面積 8000㎡



② アフターマーケット

アフターマーケット部設置により、部品・修理サービス等の
アフターマーケットビジネス体制を強化





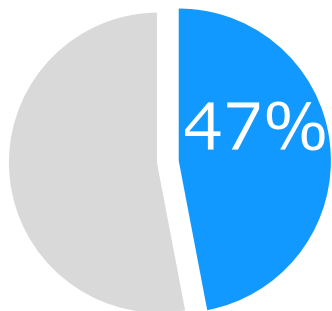
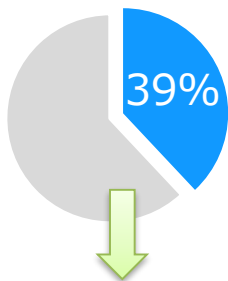
☆ 15年8月 東京オフィスを霞ヶ関に新設

☆ 15年4月に横浜営業所を横浜市都筑区に新設

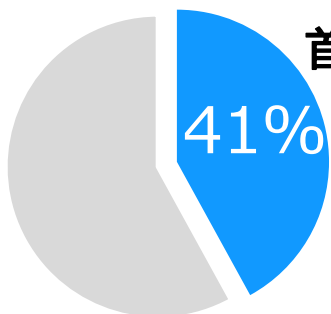
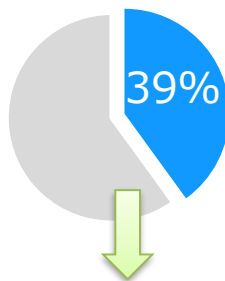


③ 首都圏強化 主力商品とその国内シェア

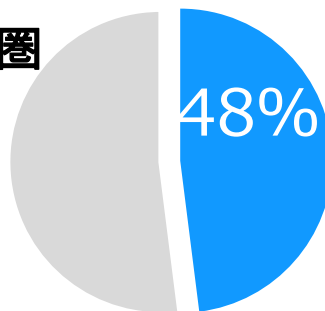
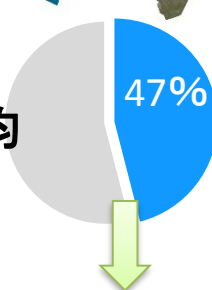
大割機



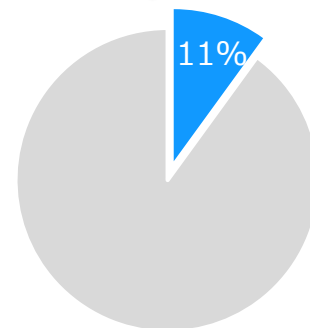
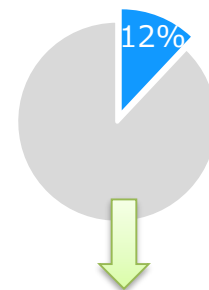
小割機



鉄骨カッター



油圧ブレーカ



全国平均

首都圏

④ グローバル展開

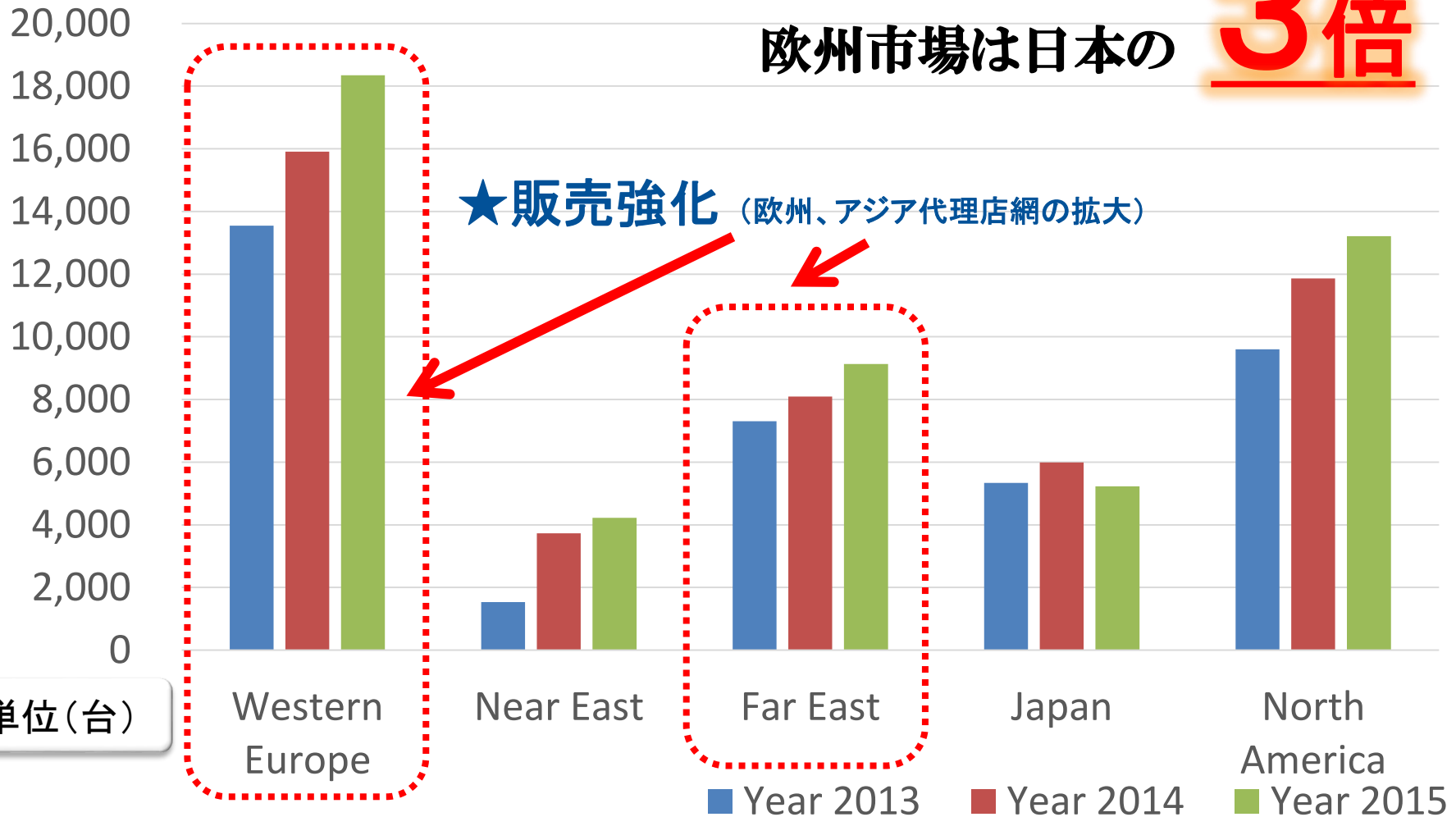
油圧ブレーカマーケット(欧州、中東、東南アジア、日本、米国)

※東南アジアは中国除く

3倍

欧州市場は日本の

★販売強化 (欧州、アジア代理店網の拡大)



単位(台)

CECE(欧州建設機械協会)資料より

Bauma2016出展（ドイツ ミュンヘン）

- ☆入場者58万人、世界No.1の建機展に出展
- ☆海外仕様の油圧ブレーカ、圧砕機を中心に発表



ローリングプラン <業績計画>

修正3ヶ年計画

(百万円)

	過去3カ年実績			ローリングプラン('16~ '18)		
	'13	'14	'15	'16	'17	'18
売上高	10,371	11,943	12,043	13,000	14,000	15,000
営業利益	866	892	760	900	1,070	1,260
経常利益	837	947	721	900	1,070	1,260
当期純利益	491	574	438	580	690	810

ローリングプラン <業績計画>

修正3ヶ年計画

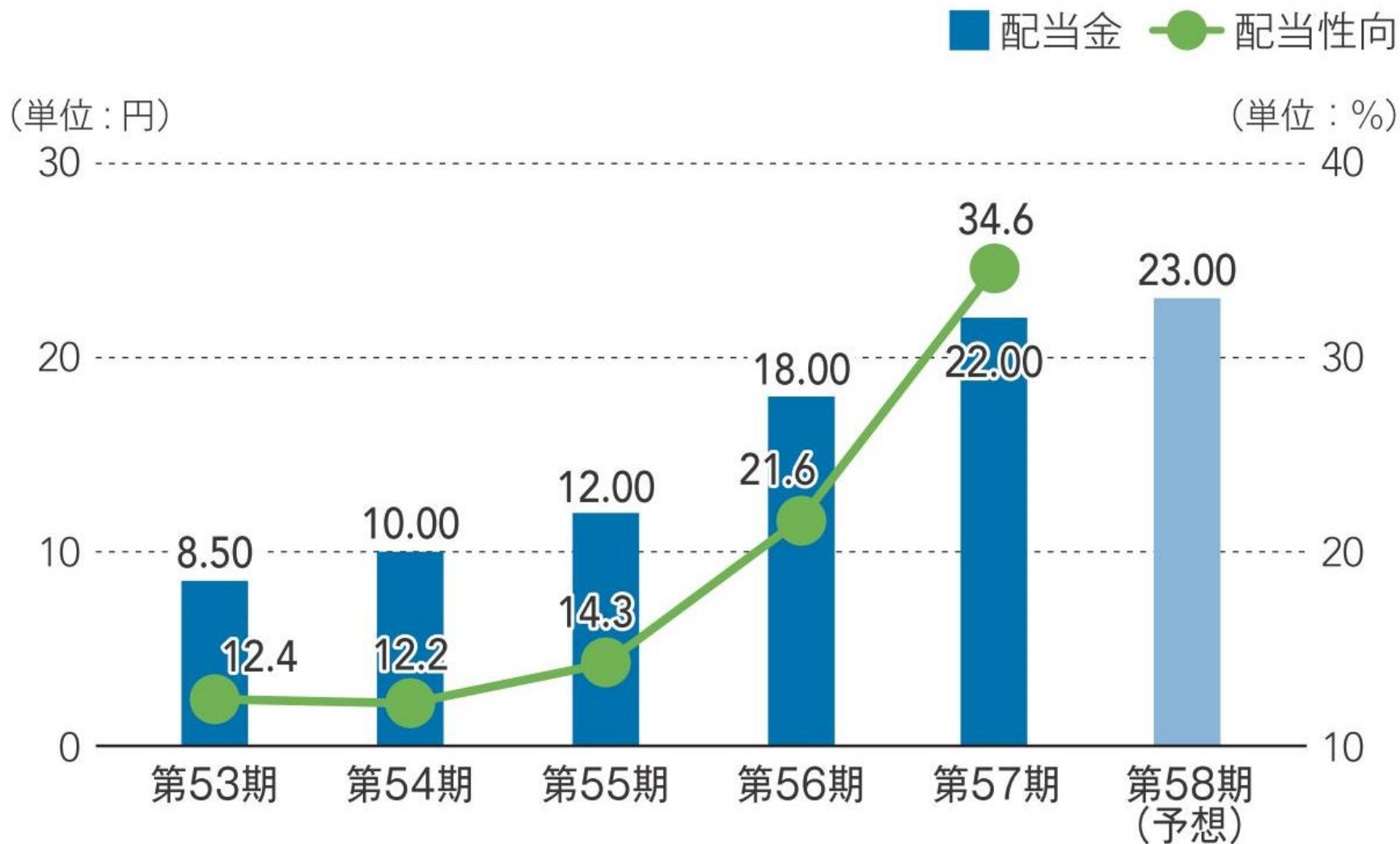
	過去3カ年実績			ローリングプラン('16~'18)		
	'13	'14	'15	'16	'17	'18
売上高 伸び率	22.4%	17.4%	0.8%	7.9%	7.7%	7.1%
売上高 営業利益率	8.3%	7.4%	6.3%	6.9%	7.6%	8.4%
ROE	9.4%	9.2%	6.5%	8.1%	9.0%	10.0%



オカダ アイヨン 株式
会社

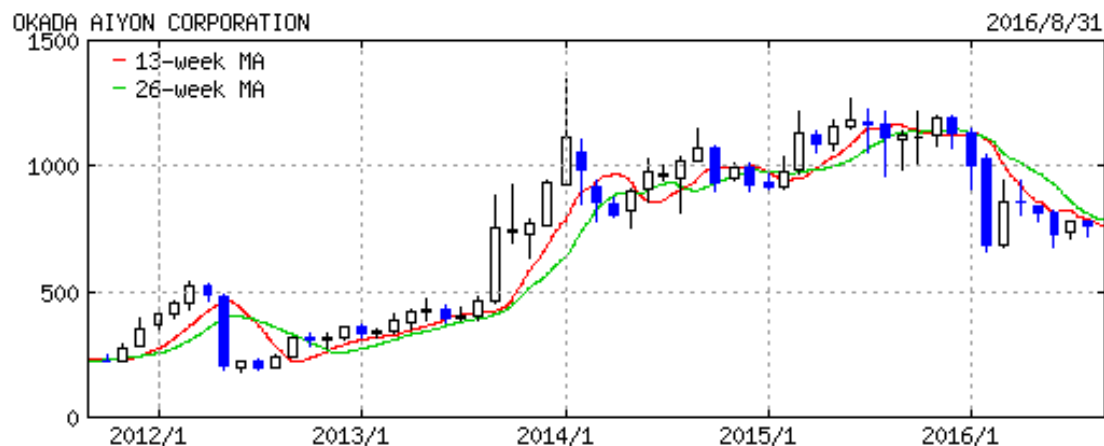
■ 株主還元

安定的かつ継続的な利益還元



当社株価の状況

＜当社株価の5ヶ年推移＞



＜当社株価と日経平均の5ヶ年比較＞



2016年8月31日終値ベース

株価	762円
時価総額	5,716百万円
配当予想	23円
PER (予)	9.07倍
PBR (実)	0.79倍
配当利回り (予)	3.02%
最低投資金額	76,200円

ご清聴ありがとうございました

＜注意事項＞

本資料中の予想は、決算発表日現在において入手可能な情報に基づき作成したものであります。

実際の業績は今後種々の要因によって異なる結果となる可能性があります。